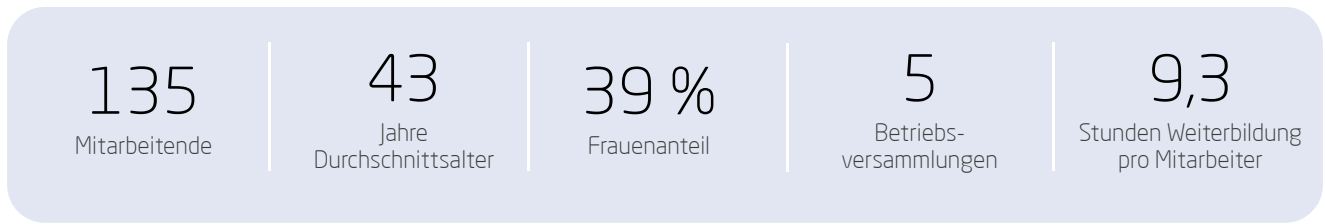
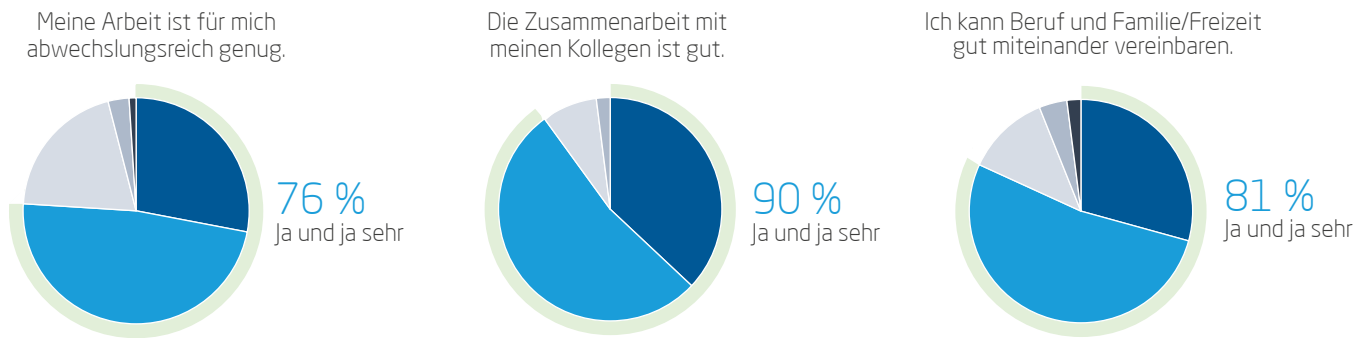


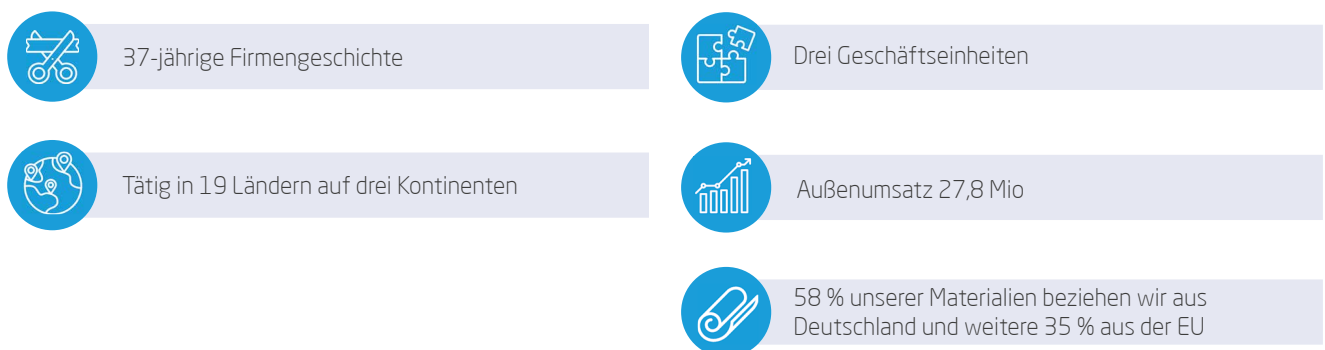
KENNZAHLEN IM ÜBERBLICK
SOZIALE VERANTWORTUNG



Auszug aus unserer Mitarbeiterumfrage 2022



KENNZAHLEN IM ÜBERBLICK
ÖKONOMISCHE VERANTWORTUNG



KENNZAHLEN IM ÜBERBLICK ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

Ausgewählte Ziele aus unserer Strategie BRANOGreen

FSC-Zertifizierung
2022

Veröffentlichung Scope 3
2024

Klimaneutrale Produktion
2025



218.651 kWh

selbsterzeugter Solarstrom, der im Vergleich zum Strom-Mix-Deutschland mehr als 73 t CO₂-Äquivalente eingespart hat. Das entspricht der Menge CO₂, die 5.860 Buchen im Jahr binden.

- 16 %

Stromverbrauch im Vergleich zu 2020.



- 36 %

Reduktion der Scope 1 und 2 Emissionen im Vergleich zum Basisjahr 2015.

79 %

unser Anteil an erneuerbaren Energien, bestehend aus dem selbst erzeugten Solarstrom, der Fernwärme und dem zugekauften Strommix liegt bei 79 % unseres Energieverbrauchs.



100 %

CO₂-neutrale Haushaltsbeutel.

- 25 %

weniger Müll als 2020.



Voraussetzung für einen nachhaltigen Druck der Berichterstattung



Klimaneutraler Bericht durch Kompensation der beim Druck entstehenden Emissionen



FSC-zertifiziertes Papier



Recyclingpapier



Kleine Auflage von 100 Stück

Editorial

Liebe Leserinnen und Leser,

dies ist die vierte Ausgabe unseres Nachhaltigkeitsberichts, in der wir von BRANOfilter über unsere Fortschritte und Projekte in allen Geschäftsbereichen berichten und beschreiben, wie wir Nachhaltigkeit im Unternehmen denken, leben und vorantreiben. Bereits 2013 haben wir unsere Anstrengungen und Bemühungen zum Thema Nachhaltigkeit erstmals schriftlich festgehalten und veröffentlicht. So wie BRANOfilter seit diesen Tagen gewachsen ist und sich weiterentwickelt hat, sind auch unsere Bemühungen gemäß unserem Leitbild „für eine saubere Zukunft“ vorangeschritten.

Eine Entwicklung, die langfristig zum Besseren führen soll, erfordert immer wieder Standortbestimmungen, neues Denken, Einsichten, Korrekturen, Disziplin, Übung, Geduld und Hartnäckigkeit. Wir wissen, wo wir stehen, wir kennen unsere Ziele und wir sind gespannt, welche Herausforderungen noch auf uns zukommen.



Wir erfassen kontinuierlich verschiedene Kennzahlen, um unser Voranschreiten in konkrete und vergleichbare Zahlen zu überführen. So können wir stolz berichten, dass die Treibhausgasemissionen nach Scope 1 und 2 im Berichtsjahr 2022 um 178 Tonnen im Vergleich zum Basisjahr (2015) gesenkt wurden, es uns damit erneut gelungen ist unseren CO₂-Ausstoß zu reduzieren und wir unserem Ziel, der klimaneutralen Produktion, wieder einen Schritt nähergekommen sind (Siehe Kapitel 5 - Umweltrichtlinien).

Nachhaltigkeit ist kein Ziel, das einfach mit Elan, gutem Willen und von heute auf morgen zu erreichen ist – Nachhaltigkeit ist ein Weg. Sie verlangt harte Arbeit und Durchhaltevermögen.



Tina Reyinger
Trainee der Geschäftsführung

Auf dem Weg zum Ziel liegt auch die Erfassung des Scope 3, der die Emissionen entlang unserer vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette, wie Abfallaufkommen im Betrieb, Arbeitsweg der Mitarbeiter sowie Gebrauch und Entsorgung verkaufter Produkte umfasst. Diese Teilarbeit, welche große Anstrengungen unserer gesamten Supply Chain erfordert, wird Teil des nächsten Nachhaltigkeitsberichts sein, der 2025 erscheint und als Hauptthema die CO₂-neutrale Produktion am Standort Dietenhofen behandelt.

Wir haben lange überlegt, ob wir diesen Bericht neben der Onlineversion auch als Printmedium veröffentlichen. Die Entscheidung für den Druck geht jedoch mit einigen Kompromissen einher: Die Auflage umfasst nur 100 Stück, dieser Bericht ist auf recyceltem und FSC®-zertifiziertem Papier gedruckt und nicht vermeidbare Emissionen, die beim Druckvorgang selbst sowie bei der Herstellung der benötigten Materialien (Papier, Farbe) entstehen, haben wir durch ein zertifiziertes regionales Ausgleichsprojekt kompensiert.

Für BRANOfilter bedeutet Nachhaltigkeit sozial, ökologisch, engagiert, klimaneutral, fair, langfristig und verantwortungsvoll zu handeln. Wir sind stolz auf die vielen Veränderungen, die wir seit dem letzten Bericht in unserem Unternehmen vorantreiben konnten. Begleiten Sie uns auf unserem Weg.

Ihre

Tina Reyinger
Trainee der Geschäftsführung

INHALT

04 Editorial

05 Inhaltsverzeichnis

06 Vorwort der Geschäftsleitung

08 BRANOfilter GmbH

09 Organisationsprofil

10 Unternehmensbereiche

11 Lieferkette

13 Verantwortungsvolle Unternehmensführung

14 Werte, Normen und Grundsätze

15 Strategische Ausrichtung

16 Nachhaltigkeitsstrategie

17 BRANOGreen

18 Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung

19 Identifikation unserer Nachhaltigkeitsthemen

21 Dialog mit internen und externen Stakeholdern

22 Vorgehen zur Auswahl der wesentlichen Themen

24 Qualitätsleitlinien

25 Produktsicherheit und Kundengesundheit

26 Marketing und Kennzeichnung

26 IT-Sicherheit und Datenschutz

27 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

28 Produktentwicklung und Innovation

29 Risikomanagement

29 Kundenorientierung

30 Leitlinien der Zusammenarbeit

31 Vielfalt und Chancengleichheit

33 Mitarbeiterentwicklung

34 Gestaltung des Arbeitsumfeldes

35 Work-Life-Balance

36 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

38 Umweltrichtlinien

39 FSC®

40 Energiemanagement und -effizienz

44 Aktuelle Projekte

45 Ressourcen und Entsorgung

49 GRI-Inhaltsindex

54 Über diesen Bericht

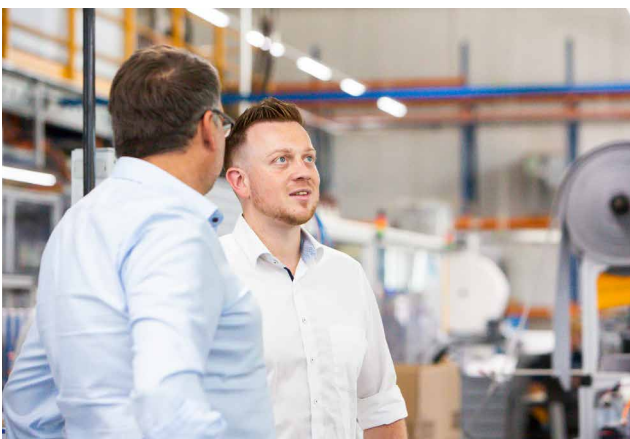
54 Impressum

Vorwort der Geschäftsführung

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

wir blicken auf ein in vielerlei Hinsicht turbulentes Geschäftsjahr 2022 zurück, das für BRANOfilter, wie für viele andere Unternehmen, quer durch alle Sektoren erneut einige Herausforderungen mit sich brachte. Die erwartete Normalisierung nach dem Abschwächen der Coronapandemie ist ausgeblieben, durch den Konflikt im Osten Europas haben sich die politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen entscheidend verändert. Gepaart mit der Energiekrise und enormer Inflation ergibt sich das Gefühl, vor einem (erneuten) ultimativen Stresstest für das Wirtschaftsgeschehen zu stehen. Umso stolzer sind wir, dass BRANOfilter bislang allen Widrigkeiten getrotzt, sich am Markt behauptet und an neue Gegebenheiten angepasst hat.

Wir blicken erschüttert und ernüchtert auf den Osten Europas und den schrecklichen Angriffskrieg Russlands gegen die Ukraine. Neben dem Mitgefühl für die betroffenen Menschen und der Hoffnung auf ein baldiges Kriegsende beschäftigen uns zuletzt auch die wirtschaftlichen Auswirkungen. Denn der vorherrschende Konflikt wirkt sich nicht nur indirekt auf die Lieferketten und Beschaffungsmärkte aus, sondern auch direkt auf unsere Kunden. Für viele von ihnen, und damit letztendlich auch für uns, sind mit Russland und der Ukraine strategisch wichtige Märkte weggebrochen. In der Folge ist unser Umsatz nach starken Vorjahren des Wachstums im Berichtsjahr leicht zurückgegangen.



Wir blicken gespannt und angespannt nach China. Neben unserem Hauptsitz im mittelfränkischen Diethofen und einem Werk in der Tschechischen Republik (Hlinsko), ist eine weitere Tochtergesellschaft im Süden der Volksrepublik (Ningbo) angesiedelt. Während Europa bereits im ersten Quartal 2022 im Hinblick auf die Pandemie (fast) zur Normalität zurückgekehrt ist,

beherrschte COVID-19 im gesamten Berichtsjahr nach wie vor den Alltag unserer fernöstlichen Niederlassung. Das Land befand sich beinahe durchgängig im Lockdown, ganze Städte wurden abgeriegelt, Schulen geschlossen und Millionen isolierten sich in Quarantäne. Auch unser Werk musste zweimal vollständig den Betrieb stilllegen. So blieb nicht nur das dritte Jahr in Folge der persönliche Austausch zwischen den Standorten auf der Strecke, sondern wir mussten ebenso mit den daraus resultierenden Lieferschwierigkeiten umgehen.

Wir blicken verhalten auf die Beschaffungsmärkte, die sich bedingt durch Krisen und Inflation nicht wie erwartet erholen. Die Kosten für Energie und damit auch bestimmte Rohstoffe sind stark gestiegen, zum ersten Mal seit langem sehen wir uns in Europa mit dem Problem hoher Inflation konfrontiert. Dies trifft uns nicht nur einkaufsseitig, sondern drückt auch die Absatzerwartungen in den für uns zentralen Konsumgütermärkten.

Mit nachhaltigen Fertigungsprozessen und innovativer Technologie werden wir bereits 2025 CO₂-neutral produzieren. Wir verstehen uns hierbei als Wegbereiter und Ideengeber, für unsere Kunden und Lieferanten.



Reinhard Enzelberger
Geschäftsführer

Wir blicken aber dennoch freudig auf diesen Nachhaltigkeitsbericht. In der vierten Ausgabe informieren wir über die Entwicklungen seit dem Erscheinen des letzten Reports vor zwei Jahren. Um unsere Bemühungen für den Umwelt- und Klimaschutz zu systematisieren, haben wir bereits im Jahr 2022 „BRANOgreen“ ins Leben gerufen. Kern dieser Strategie ist unser Ziel, am Standort Diethofen ab 2025 klimaneutral zu produzieren. Wichtigste Stellgröße für die kontinuierliche Reduktion unserer CO₂-Emissionen ist dabei die Nutzung von Energie aus erneuerbaren Quellen.

Der Fokus dieses Nachhaltigkeitsberichts liegt auf den genannten Krisen, der Nachhaltigkeitsdebatte, aber auch der Digitalisierung, die allesamt Veränderungen unserer Wertschöpfungsketten bedingen. Diese Veränderungen bieten uns die Gelegenheit, neue Wege zu gehen und neue Potenziale umzusetzen.

Eine Chance ist die Verlagerung der Wertschöpfungskette zurück nach Europa und ihre damit verbundene Stärkung. Durch den bevorzugten Einkauf der Materialien aus Europa unterstützen wir nicht nur die heimische Wirtschaft, sondern reduzieren im selben Zug durch kürzere Transportwege Umweltbelastungen. So können wir einerseits flexibler auf Kundenwünsche und sich wandelnde (Markt-)Anforderungen reagieren, sind dabei aber andererseits unabhängiger in Krisenzeiten.

Im Berichtsjahr hat sich BRANOfilter einmal mehr als zukunftsorientiertes und gleichzeitig krisenresilientes Unternehmen bewiesen. Trotz aller Herausforderungen bestätigt sich ein stabiler Geschäftsverlauf. Wir blicken daher selbstbewusst auf das Jahr 2023 – vor allem, weil wir auf ein starkes Team vertrauen können. Unseren Mitarbeitenden gilt an dieser Stelle im Namen der gesamten Geschäftsführung ein besonderer Dank für ihren Beitrag zur positiven Unternehmensentwicklung sowie ihr besonderes Engagement in einem herausfordernden Umfeld.

Mittelständische Unternehmen können nicht nur in sozialer, sondern auch in ökologischer Hinsicht einen großen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten. Regionale Netzwerke, kurze Lieferketten und ein hohes Maß an Anpassungsfähigkeit sind Stärken, die uns besonders auszeichnen.



Sebastian Melz
Geschäftsführer

Zusammen haben wir gezeigt, dass uns die allgegenwärtigen Veränderungen und damit einhergehenden Aufgaben zwar herausfordern können, aber nicht dauerhaft zurückwerfen müssen. Begleiten Sie uns auf den nächsten Seiten, um zu erfahren, was uns antreibt und wie wir trotz der allgegenwärtigen Herausforderungen unsere Erfolgsgeschichte fortschreiben wollen.



Wir wünschen eine angenehme Lektüre.

Reinhard Enzelberger

Reinhard Enzelberger
Geschäftsführer BRANOfilter GmbH

Sebastian Melz

Sebastian Melz
Geschäftsführer BRANOfilter GmbH

01

- 09 Organisationsprofil
- 10 Unternehmensbereiche
- 11 Lieferkette
- 13 Verantwortungsvolle Unternehmensführung
- 14 Werte, Normen und Grundsätze
- 15 Strategische Ausrichtung

BRANOfilter GmbH

Wir bieten Filtrationslösungen für eine saubere Zukunft und das aus Tradition. Bereits seit über 37 Jahren entwickeln und fertigen wir hochwertige Filtersysteme für Haushalt, Industrie und Handwerk. BRANOfilter ist heute ein international aufgestelltes Unternehmen mit der Kernkompetenz, individuell auf Kundenwünsche zugeschnittene Lösungen realisieren zu können. Qualität und die Zufriedenheit unserer Kunden sind dabei oberstes Gebot.

Organisationsprofil

Für eine saubere Zukunft. Wir von BRANOfilter haben es uns 1985 zur Aufgabe gemacht, unseren Beitrag dazu zu leisten. Im Laufe unserer 37-jährigen Firmengeschichte haben wir uns zu einem international agierenden Unternehmen entwickelt, das genau dieses Ziel weiterverfolgt. 1875 wurde der Papiergroßhandel Brangs & Heinrich gegründet, aus dem 110 Jahre später die BRANOfilter GmbH als eigenständige Firma hervorgegangen ist. Seit 2001 besteht die BRANO Holding GmbH & Co. KG als Gesellschaft für die zwei 100%igen Tochtergesellschaften, der BRANOfilter GmbH und der BRANOpac GmbH. Heute sind wir als globales Unternehmen in 19 Ländern auf drei Kontinenten tätig.

BRANOfilter hat seinen Sitz als eigenständige Firma in Dietenhofen. 1998 wurde ein weiterer Standort in Hlinsko, Tschechien gegründet, der sich auf die Produktion von Papierbeuteln konzentriert. Sechs Jahre später expandierte BRANOfilter mit einer weiteren Tochtergesellschaft nach Ningbo, China um den asiatischen Markt stärker zu betreuen. Als Teil der BRANOgruppe profitieren wir von einem breiten Netzwerk in Europa, den USA und Asien, um die Wirtschaftlichkeit unserer Produktion und den Zugang zu den globalen Märkten zu sichern.

1875
Gründung Papiergroßhandel
Brangs & Heinrich

1985
Gründung BRANOfilter GmbH
in Dietenhofen

1998
Gründung heutige
BRANOfilter CZ in Hlinsko

2004
Gründung BRANOfiltration
in Ningbo

Als Filtrationsexperte bieten wir unseren Kunden neben der Entwicklung und der Produktion unser Qualitätsversprechen mit individuell auf Kundenwünsche zugeschnittenen Filterprodukten. Über alle Geschäftsbereiche hinweg konnten wir deshalb im Berichtsjahr 2022 einen Außenumsatz von 27,8 Mio. EUR erreichen. Gemeinsam mit unseren 253 Mitarbeitern wurden über 50 Millionen Filterbeutel produziert. Dazu kommen noch zahlreiche weitere Filtrationslösungen, die wir 2022 für unsere fast 150 Kunden entwickeln und herstellen durften. Mit unserer langjährigen Erfahrung bieten wir Lösungen mit System - für eine saubere Zukunft.



Unternehmensbereiche

In 37 Jahren wurden gemeinsam mit den Tochtergesellschaften verschiedene Geschäftsbereiche in der Filterbranche aufgebaut und stetig an die Bedürfnisse unserer Kunden angepasst. Unsere Geschäftseinheiten BRANOVac, BRANOhvac, und BRANOsience werden durch unsere Nachhaltigkeitsstrategie BRANOgreen (Siehe Kapitel 2 - Nachhaltigkeitsstrategie) ergänzt, um die Nachhaltigkeitsbestrebungen in allen Abteilungen zu verankern.

Unsere Geschäftseinheit BRANOVac produziert von Beginn an Papier- und Vliesstoffbeutel für Haushalts- und Industriestaubsauger. Zusätzlich bietet der Bereich eine Vielzahl an Lösungen für Motorschutz- und Abluftfilter für Elektrogroß- und Kleingeräte sowie viele weitere Spezialanwendungen. Kundenindividuelle Entwicklungen sowie Innovationen und ein durchdachtes Qualitätskonzept prägen das Geschäftsfeld und machen uns zu einem starken Partner in der Branche.

BRANOhvac widmet sich dem Bereich Filter für die Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik sowie weiteren industrielle Filterlösungen. Ein durch die Pandemie ausgelöster Fokus liegt hier auf der Produktion von Produkten, die dem Schutz des Einzelnen dienen. Um dieses Segment zu unterstützen sind wir Teil einer Kooperation, die sich auf die Entwicklung und Produktion von mobilen Luftreinigern für Innenräume konzentriert. BRANOfilter leistet hierzu die Entwicklung der Filtrationslösung als auch die Montage von Komponenten.

Unseren Kunden stellen wir zusätzlich im Rahmen von BRANOsience die Leistungen unseres hausinternen Labors, unser know-how und unser qualifiziertes Entwicklungs-, Forschungs- und Prüfpersonal zur Verfügung. Wir bieten Beratungsleistungen für Produktdesign, Analytik und Prototyping für alle Filtrationsanwendungen. Durch die jahrelange Erfahrung unserer Experten begleiten wir unsere Kunden von der Planung über die Entwicklung und Konstruktion zur Muster- und Serienfertigung von individuellen Filterlösungen. Unser Fokus liegt auf Innovation, Qualität und der Optimierung unserer Lösungen, wobei der Faktor Nachhaltigkeit eine immer stärkere Bedeutung in der Entwicklung einnimmt. Die Herausforderung liegt darin, die anderen Komponenten im Gleichgewicht zur Nachhaltigkeit zu halten.



Lieferkette

Die BRANOfilter GmbH legt größten Wert darauf, potenzielle ökologische, ökonomische und soziale Auswirkungen im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit gleichermaßen zu berücksichtigen und stetig zu reduzieren. Dafür werden unsere Lieferanten und Geschäftspartner sorgfältig selektiert, analysiert und geprüft. Unsere Erwartungen an Nachhaltigkeitswerte und -ziele stimmen wir über unseren Verhaltenskodex sorgfältig mit unseren Lieferanten ab.



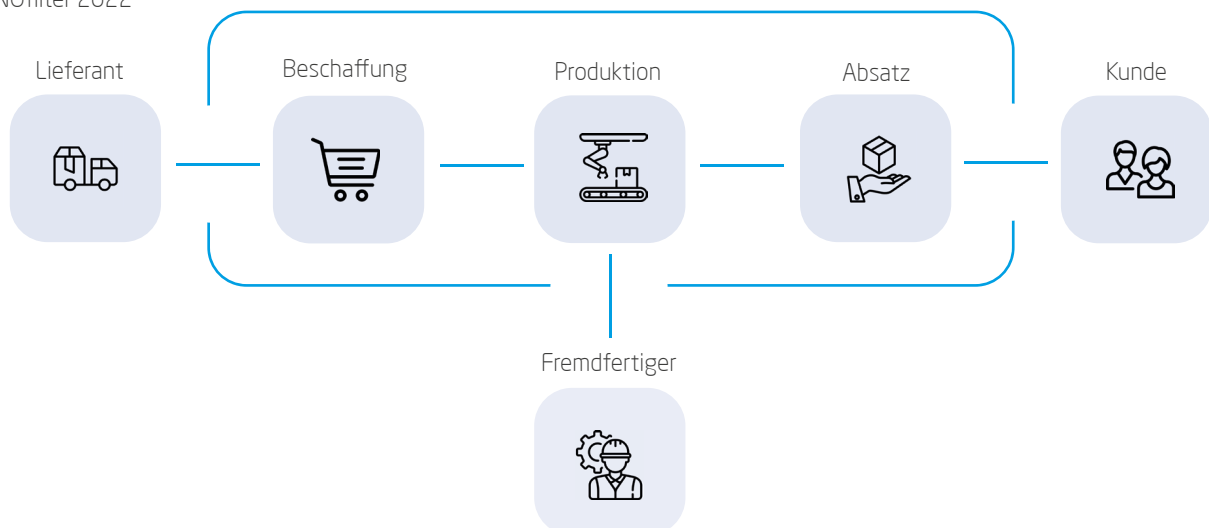
Die Auswirkungen von partnerschaftlichen Lieferantenbeziehungen und eines regionalen Lieferantennetzwerks waren noch nie so deutlich von Vorteil wie in den vergangenen drei Jahren. Unsere rund 840 Materialien konnten wir trotz weltweiter Krisen von unseren 120 Lieferanten ohne langfristige Schwierigkeiten beziehen. Mit einem Einkaufsvolumen von 15,6 Mio. EUR konnten wir neun Mio. EUR aus Deutschland beziehen und weitere drei Mio. EUR aus der EU. Im Vergleich zu 2020 konnten wir für unseren Hauptrohstoff Filtervlies den wertmäßigen Anteil von deutschen Lieferanten von 68 % auf 75 % erhöhen.

Der Anteil an Lieferanten aus der Europäischen Union hat sich jedoch von 100 % auf 93 % verringert. Hauptgrund ist der Austritt von GB aus der EU. Durch den dennoch sehr geringen Anteil an Materialien, welchen wir außerhalb der EU beziehen, können wir nicht nur CO₂ durch kurze Transportwege einsparen, wir können unseren Kunden während einer Krise auch Sicherheit und Flexibilität bieten. Durch den stetigen Dialog mit Lieferanten und Geschäftspartnern entlang der Lieferketten war es uns möglich, durch Monatskontingente auf den sich aus den Krisen ergebenden Rohstoffmangel flexibel zu reagieren, Engpässen auszuweichen, die Lieferzeiten zu verkürzen als auch die allgemeine Versorgungssicherheit aufrecht zu halten.

Um den aktuell schwierigen Herausforderungen der Auftragsplanung entgegenzuwirken, haben wir ein neues Produktionsplanungssystem eingeführt. Damit können wir Ressourcen optimal auslasten, effizienter produzieren und noch schneller auf Kundenanforderungen reagieren.

Parallel zu diesem Projekt wurde außerdem eine Chargenverwaltung eingeführt, welche die logistischen Prozesse unterstützt und verbessert. Beide Systeme sehen wir als großen Schritt in der Digitalisierung und Optimierung unserer Produktion an. Auch in unserem Werk in Hlinsko in Tschechien konnten wir mit der Einführung des ERP-Systems des deutschen Hauptwerkes Fortschritte in der Digitalisierung verzeichnen. Das System sorgt für mehr Transparenz, Prozessoptimierung und zeitnahen Informationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Somit wachsen auch die globalen Standorte zunehmend digital zusammen.

1 | 1 Lieferkette BRANOfilter 2022



Der Ukrainekonflikt hat uns lediglich durch Herausforderungen aus sekundären Quellen beeinflusst, da wir weder von Lieferanten aus Russland noch aus der Ukraine Material beziehen. Dennoch gab es wesentliche Herausforderungen, die uns auch im Jahr 2023 begleiten werden. Zum Beispiel mussten Bahntransporte von China auf Seefracht umgestellt werden, was sich negativ auf das Ziel der CO₂-Senkung auswirkte. Fehlende Vormaterialien haben sich auf die Lieferzeiten ausgewirkt. Bestimmte Materialien wurden weniger benötigt als prognostiziert, da Absatzmärkte unserer Kunden weggefallen sind. Auch die aus dem Ukraine-Konflikt entstandene Rohstoffkrise, Gasknappheit und Explosion der Gas- und Strompreise hat maßgebliche Auswirkungen auf unsere Wertschöpfungskette. Die Effekte konnten wir mit unserer eigenproduzierten Energie und dem Fernwärmeanschluss an lokale Wärmelieferanten primär abfedern, jedoch nicht die an uns weitergegebenen Kostenpositionen einiger Lieferanten mit sehr energieintensiven Prozessen. Auch erhöhte Diesel- und Benzinpreise sowie mangelndes Personal in der Transportbranche haben unsere Lage am Beschaffungsmarkt erschwert.



Trotz der vielen Herausforderungen konnten wir unsere Kunden im Jahr 2022 verlässlich und mit der gewohnten Qualität versorgen. So konnten wir 2021 unseren Wert für eine termingerechte, mengentreue und qualitätstreue Lieferung um 0,6 % verbessern und trotz der schwierigen Bedingungen im Jahr 2022 halten. Ein hervorragendes Ergebnis, das sowohl dem engen Austausch mit unseren Lieferanten als auch dem hohen Engagement, das unsere Mitarbeiter und Fremdfertiger mitbringen, zu verdanken ist.

Aufgrund unserer FSC®-Zertifizierung im Mai wurden im Einkauf im Verlauf des Jahres Filterpapiere und Pappen zu 100 % auf FSC umgestellt. Das Ziel ist auch die Umstellung von Verpackungen auf FSC (Siehe Kapitel 5 - Umweltrichtlinien).

Als größter Zielthemenblock in der Wertschöpfungskette steht die Suche nach nachhaltigen Materialien. Hier liegt der Fokus auf recycelt, nachwachsend und einem geringen CO₂-Fußabdruck. Herausforderungen, denen wir uns hierbei stellen, sind die Verfügbarkeit der Materialien und die Zahlungsbereitschaft der Kunden, da nachhaltigere Produkte häufig teurer sind als aktuell verwendete. Ein weiterer Punkt ist die Abwicklung vieler Produktionsschritte „in house“. So können wir Transportkosten sowie CO₂-Emissionen einsparen und zusätzlich flexibler auf Kundenwünsche reagieren. Außerdem möchten wir unser Lieferantennetzwerk noch stärker innerhalb von der Europäischen Union ausbauen, um auch hier die Emissionen so gering wie möglich zu halten und mehr Sicherheit in der Lieferkette zu schaffen.

Nachhaltigkeit ist und bleibt also der Schlüsselfaktor, der uns in der gesamten Lieferkette begleitet und antreibt, neue Wege einzuschlagen. Nur so können wir auf langfristige Sicht wettbewerbsfähig bleiben, die Zufriedenheit unserer Kunden bedienen und gleichzeitig zum gesellschaftlichen Wohlstand beitragen.



1 | 2 Termingerechte, Mengen- und Qualitätstreue Lieferung BRANOfilter 2022

Jahr	Wert
2022	97,1 %
2021	97,1 %
2020	96,5 %

Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Die Geschäftsführung trägt die Gesamtverantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen, wodurch die Einhaltung der Gesetze und der internen Richtlinien sichergestellt wird.

Die Geschäftsführung obliegt Sebastian Melz und Reinhard Einzelberger. Beide sind seit mehreren Jahren im Unternehmen tätig und führen auf unbegrenzte Zeit die Rolle des Geschäftsführers aus. Unterstützt wird die Geschäftsführung von zwei Prokuristen und dem Führungskreis, kontrolliert von der Gesellschafterversammlung. Die Mitglieder des Managements handeln im Interesse des Unternehmens und entscheiden nach den festgelegten Werten und Zielen der Organisation, orientiert an den vorgegebenen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Rahmenbedingungen. In Entscheidungen von grundlegender Bedeutung für das Unternehmen werden die Gesellschafter unmittelbar eingebunden und die relevanten Stakeholder informiert.

Auch wenn die Gesellschaften der BRANOgruppe derzeit managementgeführt sind, befinden diese sich in Familien-eigentum. Der Führungskreis der BRANOfilter bildet sich aus den einzelnen Abteilungsleitern, den beiden Geschäftsführern und den Prokuristen der Organisation. Die Holdinggesellschaft ernennt die Geschäftsleitung in Absprache mit den Vertretern der Gesellschaft. Die operative Leitung des Geschäfts einschließlich aller ökonomischen, ökologischen und sozialen Entscheidungen obliegt den Mitgliedern der Geschäftsführung. Die Gesellschafter beraten bei der Leitung des Unternehmens, besondere Geschäftsvorfälle wie bspw. große Investitionsvorhaben bedürfen ihrer Zustimmung.

Kontrolliert werden die Entscheidungen des Managements kontinuierlich durch die Gesellschafterin BRANO Holding GmbH & Co. KG, im speziellen im Rahmen der jährlichen Gesellschafterversammlung. Dort stellt die Geschäftsführung die maßgeblichen Veränderungen und Herausforderungen des vergangenen Jahres vor, darunter die festgelegte Strategie und den Ausblick für das kommende Jahr und steht für die getroffenen Entscheidungen ein. Mindestens halbjährlich berichtet das Management im Rahmen des Management-Reviews über Zielerreichung und Wirksamkeit des Managementsystems. Durch die monatlichen Finanz- und Umweltberichte ist es möglich, ungewöhnliche Änderungen sofort zu erkennen und zu reagieren. Wichtige Entscheidungen und Veränderungen werden jedoch themenaktuell besprochen. Unter anderem dient auch die Nachhaltigkeitsberichterstattung als zusammenfassender Bericht über die wichtigen Meilensteine, die geleistet wurden.

Der enge Austausch der Geschäftsführung mit den Berichterstattern des Nachhaltigkeitsberichts ermöglicht eine transparente Wissensvermittlung für alle Beteiligten, die sich im Bericht widerspiegelt. Durch diese Vernetzung wird sichergestellt, dass das Management wettbewerbsorientiert handelt, Interessenkonflikte vermieden werden und die festgelegten sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Grundsätze unserer Organisation eingehalten werden.



Um die Nachhaltigkeitswerte und -ziele in unserem Unternehmen zu verankern und zu kontrollieren, wurden interne Beauftragte ernannt, die sich der einzelnen spezifischen Bereiche annehmen. Sie unterstützen die Geschäftsführung in der Einhaltung, Überprüfung und stetigen Verbesserung der Organisation in den Bereichen Qualität, Compliance, betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM), Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz (AGG), Datenschutz, Brandschutz, Umwelt, Energie, Arbeitssicherheit sowie der ärztlichen Versorgung. Zusätzlich werden übergreifende Projekte vergeben, um die Erreichung der Nachhaltigkeitsziele zu verfolgen und zu ergänzen.

Engagiert zeigen sich die Mitglieder des Führungskreises auch außerhalb der Organisation. So übt eine der Prokuristinnen das Ehrenamt als Mitglied im IHK Gremium Ansbach, im „Ausschuss für Fachkräftesicherung“ und im „Ausschuss für Forschung, Technik und Industrie“ aus. Dadurch sichern wir uns den Austausch mit anderen Organisationen über ähnliche Problemstellungen am Arbeitsmarkt. Ein weiterer Prokurist ist Mitglied im Normungsausschuss „Deutsche Kommission Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik“ und kann somit aktiv an der Weiterentwicklung der Standards arbeiten und direkt die Erfahrungen und Herausforderungen der BRANOfilter GmbH mit einbeziehen.

Werte, Normen und Grundsätze

Die Grundsätze und Leitlinien im Unternehmen werden in aller Regel gruppenweit durch die BRANO Holding vorgegeben bzw. angepasst. Nach der Veröffentlichung der Grundsätze steht die Geschäftsführung in der Sorgfaltspflicht der Ausführung entlang der Lieferkette.

Leitlinien

Das gesamte Handeln der Organisation steht auf den vier Säulen der Leitlinien: die soziale Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, die Verantwortung gegenüber unseren Kunden und Lieferanten, dem Versprechen an unsere Qualitätsstandards und der nachhaltigen Verantwortung für unsere Umwelt. Alle Grundsätze richten sich nach den sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Werten des Unternehmens unter Berücksichtigung der jeweils geltenden lokalen Gesetzgebung. Für die Unternehmensführung ist die Einhaltung der Grundsätze auf jeder Stufe der Wertschöpfungskette maßgeblich. Grundsätzlich werden neue Arbeitnehmer über die Leitlinien unterrichtet. Für alle Stakeholder der Organisation sind die Leitlinien einzusehen, z. B. auch im Rahmen dieses Nachhaltigkeitsberichts.

BRANOgreen

Ergänzt werden die Leitlinien durch die Nachhaltigkeitsstrategie BRANOgreen, welche das Ziel verfolgt, Nachhaltigkeitsmanagement vertikal, horizontal und funktionsübergreifend in unsere Organisationsstruktur zu integrieren (Siehe Kapitel 2 - Nachhaltigkeitsstrategie).

Führungsleitlinien

Im Jahr 2022 wurde im Rahmen der Führungskräfteentwicklung die Ausarbeitung von umfassenden Führungsleitlinien begonnen. Die Leitlinien stehen für die Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen der Organisation für ein verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln. Ziel ist es, ein einheitliches modernes Führungsverständnis aufzubauen, um unseren Mitarbeitern ein faires und produktives Arbeitsumfeld zu schaffen. Die transparente Kommunikation der Führungswerte und -ziele an unsere Mitarbeiter stellen wir als Priorität in unserer Nachhaltigkeitsstrategie fest. Im Verlauf des Jahres 2023 sollen die Leitlinien vollständig in der Organisation eingebunden und kommuniziert werden.

Lieferantenkodex

Vor der Qualifikation eines neuen Lieferanten erfolgt ein Abgleich der Werte und Normen des Lieferanten mit unseren. Sobald der Vergleich keine gegenseitigen Konflikte aufzeigt, wird ein Lieferantenkodex unterzeichnet, der beide Seiten zur Einhaltung der Grundsätze verpflichtet.

Der Vertrag deckt die Verpflichtungen, welche für ein verantwortungsbewusstes Geschäftsgebaren notwendig sind, ab, unter anderem auch die Verpflichtung zur Einhaltung der Menschenrechte. Die Überprüfung unserer Fremdfertiger erfolgt mindestens einmal pro Jahr durch ein Audit, um Transparenz auf beiden Seiten sicherzustellen. Negative Auswirkungen oder Verletzungen wurden bis heute nicht festgestellt. Im Zuge des Lieferkettengesetzes planen wir 2023 eine freiwillige Anpassung unseres Lieferantenkodex.

Verhaltenskodex

Der Verhaltenskodex für Integrität und Compliance regelt das rechtlich einwandfreie Handeln unserer Beschäftigten im geschäftlichen Alltag. Denn jeder hat das Recht, sich in einem geschützten Arbeitsumfeld zu bewegen. Alle Beschäftigten sind verpflichtet, die Verhaltensgrundsätze zu befolgen und Verletzungen unverzüglich zu melden. Zuwiderhandlungen werden sanktioniert. Dies gilt insbesondere für Führungskräfte, denen eine Vorbildfunktion bei der Umsetzung der Compliance-Grundsätze zukommt. Alle Verstöße werden an die Personalabteilung weitergegeben und gemeinsam mit der Geschäftsführung werden die entsprechenden Konsequenzen festgelegt.

Die Geschäftsführung der BRANOfilter legt – ergänzend zu den Leitlinien – gemeinsam mit der BRANO Holding die Nachhaltigkeitsstrategie der Gesellschaft fest. Bei Nichteinhaltung der Grundsätze werden umgehend entweder die Geschäftsführung oder die BRANO Holding informiert und anschließend entsprechende Konsequenzen beschlossen. Gewichtet wird hier die Schwere des Vergehens und die Bereitschaft zum sofortigen Handeln. Die Geschäftsführung fordert die Führungskräfte dazu auf, Vertragsbrüche interner als auch externer Stakeholder direkt zu melden. Die Verantwortung für das Management von Auswirkungen wird nicht delegiert, sondern liegt bei der Geschäftsführung.

Die Geschäftsführung ist unter anderem für die Überprüfung und Genehmigung der berichteten Informationen im Nachhaltigkeitsbericht, einschließlich der wesentlichen Themen der Organisation verantwortlich. Das Berichtswesen wird regelmäßig von den Führungskräften und der Geschäftsleitung geprüft und schließlich final von der Geschäftsleitung genehmigt.

Strategische Ausrichtung

Im Berichtsjahr haben wir damit begonnen, die Zukunftsstrategie für BRANOfilter bis 2025 weiterzuentwickeln. Mit Vertretern des Führungskreises wurden im Rahmen von Workshops die strategischen Ziele erarbeitet. Die sich daraus ergebenden Oberziele konzentrieren sich auf vier Fokusfelder: Ergebniswachstum, Nachhaltigkeit, Diversifikation und Wunscharbeitgeber. Die strategischen Oberziele dienen als Grundlage für die Ableitung der Managementjahresziele. Die Einhaltung und der Erfolg der Strategie wird regelmäßig über die Quartalsberichte und separat von der Geschäftsführung überprüft.

1 | 3 Die vier Fokusfelder der Managementstrategie BRANOfilter 2022



02

- 17 BRANOGreen
- 18 Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung
- 19 Identifikation unserer Nachhaltigkeitsthemen
- 21 Dialog mit internen und externen Stakeholdern
- 22 Vorgehen zur Auswahl der wesentlichen Themen

Nachhaltigkeitsstrategie

Für BRANOfilter bedeutet Nachhaltigkeit bzw. nachhaltige Entwicklung, die Bedürfnisse der Gegenwart zu befriedigen, ohne die Möglichkeiten zukünftiger Generationen einzuschränken. Überträgt man diese Definition nun auf Unternehmen wie BRANOfilter, ergeben sich drei Dimensionen der Nachhaltigkeit: ökologisch tragfähig, sozial gerecht und wirtschaftlich effizient. Vereinfacht ausgedrückt gehen wir sparsam mit Produktionsmaterialien um, achten auf faire Arbeitsbedingungen innerhalb der Produktionskette und wirtschaften, sodass wir unseren Firmensitz in Dietershofen langfristig (er-)halten. Die drei Hauptbereiche finden sich auch in den Kapitelüberschriften dieses Nachhaltigkeitsberichts wieder: Qualität, Zusammenarbeit und Umwelt.

BRANOgreen

Wir haben BRANOgreen im Jahr 2021 ins Leben gerufen, um unsere Nachhaltigkeitsansätze und -ziele in allen Bereichen unseres Unternehmens in Einklang zu bringen. Das Ziel ist alle externen und internen Teilprojekte in einer gemeinsamen Nachhaltigkeitsstrategie zu harmonisieren und somit die Anstrengungen als gemeinsames Wirken vieler kleiner Verbesserungen zu verstehen.



Alle Mitarbeiter und Führungskräfte haben die Strategie unter der Koordinierung der Geschäftsführung erarbeitet und tragen gemeinsam Verantwortung für ihre Umsetzung. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie verfolgt einen fachübergreifenden, integrativen Ansatz und berücksichtigt viele verschiedene Themenfelder von Einkauf, Produktion und Vertrieb, über Umweltschutz, Energie und Klima bis hin zu Fachkräften, Gesundheit sowie gesellschaftlichem Zusammenhalt. Neben den globalen Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (Agenda 2030) ist die Ausrichtung auf einen Zielhorizont bis zum Jahr 2030 ein wichtiges Anliegen von BRANOgreen. Zahlreiche Stellungnahmen unserer Stakeholder sind in die Strategie eingeflossen.

Nachhaltigkeit lebt vom Mitmachen und BRANOgreen ist auf die breite Beteiligung verschiedener Parteien angewiesen. Um hinsichtlich des Themas Nachhaltigkeit zu sensibilisieren erhält jeder Mitarbeiter die Umweltrichtlinien bei Unternehmenseintritt, sie umrahmen Kapitel 5. Die Leitlinien beschreiben kurz und prägnant die für BRANOfilter wichtigsten Erwartungen und Anforderungen.

Jede Strategie ist untergliedert in Hauptziele, Unterziele und Indikatoren. Unsere (Unter-)ziele sind vielfältig und um sie zu erreichen, werden wir innerhalb der nächsten zwei Jahre in verschiedenste Projekte investieren. Die Summe fließt unter anderem in das Hauptprojekt der CO₂-neutralen Produktion am Standort Dietenhofen bis 2025. Das bedeutet, dass BRANOfilter die eigenen Emissionen auf ein Minimum reduziert und nicht vermeidbare durch zertifizierte Ausgleichsprojekte kompensiert. Eine Kompensation ist notwendig, da es trotz der Steigerung der Energieeffizienz, mehr eigenem Grünstrom und vielen Projekten zur Maschinen- und Prozessoptimierung in einem produzierenden Unternehmen wie BRANOfilter nicht möglich ist, keine CO₂-Emissionen zu verursachen. Unvermeidbare Emissionen sind z.B. Stanzabfälle bei der Beutelproduktion, Wasserverbrauch, Kopierpapier und das Restmüllaufkommen.

Nach der Umsetzung und Optimierungsphase werden wir zu diesem Zeitpunkt noch anfallende, unvermeidbare CO₂-Emissionen durch Kompensationsprojekte ausgleichen. Für BRANOfilter ist Kompensation nicht die Lösung, aber ein wichtiger Teil unserer Anstrengungen für eine intakte Umwelt. Passende und transparente Partner für die Kompensation zu finden ist ein zentrales Ziel für 2023. Weitere Projekte im Rahmen der BRANOgreen-Strategie, wie die Errichtung einer Kleinwindkraftanlage, die FSC®-Zertifizierung und die Erweiterung der Photovoltaikanlage werden in Kapitel 5 „Umweltrichtlinien“ beschrieben.



Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung

Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung bzw. Corporate Social Responsibility (CSR) beschreibt ökonomische, ökologische und soziale Unternehmensführung sowie wirtschaftliche Aktivitäten, die nachhaltige Entwicklung als Leitbild haben. Im Fokus steht die gesellschaftliche Verantwortung, die sich an Mitarbeiter und die Allgemeinheit richtet. BRANOfilter hat keine eigene CSR-Politik, die Grundsätze sind Teil unseres Verhaltenskodex, der BRANO-Strategie und unseren Unternehmensgrundsätzen.

Ein Beispiel für unsere ökonomische Verantwortung ist die finanzielle Unterstützung der Mitarbeiter im Rahmen der betrieblichen Altersvorsorge. In der Ökologie liegt einer unserer Schwerpunkte auf der Nutzung erneuerbarer Energien. So werden im ersten Halbjahr 2023 zwei Ladepunkte für E-Autos in Betrieb genommen, die mit dem Strom aus einer unserer Photovoltaikanlagen betrieben werden und allen Mitarbeitern zur Verfügung stehen. Soziale Kernpunkte sind Chancengleichheit und eine faire Einkommensverteilung, bei uns gilt nach Artikel 23 der Menschenrechte: gleicher Lohn für gleiche Arbeit. Die genannten Maßnahmen beziehen sich auf BRANOfilter selbst, aber auch extern liegt unser Fokus auf Engagement und Zusammenarbeit. Dabei fokussieren wir uns in unserem Umfeld auf regionale Projekte und fördern und unterstützen ortsansässige Initiativen und Vereine. Im Einklang mit dem Sustainable Development Goal 11 möchten wir dadurch unseren Standort und die ländliche Region stärken.



Im Berichtsjahr waren wir zum ersten Mal Sponsor des Citylaufs Ansbach. Neben der finanziellen Unterstützung des Events selbst, war es uns vor allem wichtig unsere Belegschaft zur Teilnahme zu motivieren. Jeder Mitarbeiter konnte zwischen den Strecken 7 km, 10 km oder dem Halbmarathon frei wählen und die Startgebühr wurde von BRANOfilter übernommen. Unser Ziel als Arbeitgeber war es, unsere Mitarbeiter zu motivieren an der eigenen Fitness zu arbeiten und durch das gemeinsame Ausklingen des Citylaufs den Zusammenhalt zwischen den Abteilungen zu stärken. Final bestand das BRANO-Team 2022 aus neun Kollegen und Kolleginnen und auch 2023 möchten wir mit der gleichen Teamstärke ein Teil des Events sein.

2 | 1 Ortsansässige Initiativen und Vereine, welche wir 2022 unterstützt haben

BRANOfilter 2022



Werkstätten für Menschen
mit Behinderung



AWO
in Markt Erlbach



Lebenshilfe
in Lenkersheim



Menschen unter
Menschen gGmbH



Hochschule für angewandte
Wissenschaften Ansbach



City Lauf Ansbach; WLB
Sports Ansbach e. V.



Turn- und Sportverein
TV 09 in Dietholzen



MBS ANSBACH

Maschinenbauschule
Ansbach

Identifikation unserer Nachhaltigkeitsthemen

Sustainable Development Goals

2015 verabschiedeten die Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung. Sie bildet den globalen Rahmen für die Umwelt- und Entwicklungspolitik bis 2030. Kernstück der Agenda sind 17 Ziele mit 169 Unterzielen für nachhaltige Entwicklung, die Sustainable Development Goals (SDGs). Die SDGs tangieren alle Politikbereiche, von der Wirtschafts-, Sozial-, Umwelt- und Finanzpolitik über die Agrar- und Verbraucherpolitik bis hin zu Bereichen wie Verkehr, Städtebau, Bildung und Gesundheit.

Die Umsetzung der Agenda 2030 beinhaltet die Fragestellungen, wie Wohlstand und gesellschaftlicher Fortschritt definiert werden sollten, wie nachhaltiges Wirtschaften gelingen kann und wie die Prinzipien der Solidarität und der globalen Verantwortung angesichts der planetaren Grenzen in konkretes gesellschaftliches Handeln übersetzt werden können.

Die Agenda 2030 und die SDGs liefern den Rahmen für gesellschaftliche Veränderungsprozesse, doch Neuerungen leben vom Mitmachen. Die so dringend notwendigen Veränderungen können zwar „von oben“ durch die Vereinten Nationen und die Politik verordnet werden, die Umsetzung hängt jedoch stark von der Wirtschaft und dem Engagement von Unternehmen auf der ganzen Welt ab – sowohl von großen als auch von kleineren wie BRANOfilter.

Wir achten die Bedeutung der SDGs, unterstützen diese und streben ihre Verwirklichung an. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie knüpft eng an die folgenden SDGs, da diese Ziele einen einheitlichen Rahmen für die Nachhaltigkeitsaktivitäten in unserem Unternehmen bieten.

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



1 Keine Armut

Wir sind nicht nur Arbeitgeber, sondern auch zuverlässiger Partner in allen Lebenslagen. Wir unterstützen und helfen unseren Mitarbeitern durch existenzsichernde Einkommen, die Zahlung von Mindestlöhnen und betriebliche Altersvorsorge. Wenn Mitarbeitende in ihrem Privatleben unerwartet mit schwierigen Situationen konfrontiert werden, stehen wir finanziell und rückendeckend hinter ihnen.

3 Gesundheit und Wohlergehen

Mit unserem Produktportfolio nehmen wir positiven Einfluss auf die Gesundheit unserer Kunden und durch unser unternehmerisches Handeln auf die Lebensqualität unserer Mitarbeiter. Damit sich unsere Mitarbeiter bei BRANOfilter psychisch und physisch wohlfühlen bieten wir z.B. 30 Tage Urlaub, Stehschreibtische zur Verbesserung der Ergonomie, Mitarbeitererevents, Gleitzeit und flexible Arbeitszeitmodelle.

4 Hochwertige Bildung

Im jährlichen Mitarbeitergespräch ist der Schulungsbedarf jedes Einzelnen ein zentrales Thema. Wir möchten alle Mitarbeiter gezielt fördern und so ihre Stärken weiter ausbauen. Auch ist BRANOfilter Partner für (berufsbegleitende) externe Weiterbildungen. Durch die Investition in unsere Mitarbeiter und die know-how Steigerung investieren wir auch langfristig und nachhaltig in BRANOfilter selbst.

5 Geschlechtergleichheit

Transparenz, Vielfalt und Wertschätzung sind wichtige Werte unserer Unternehmensphilosophie. Wir geben allen Menschen die gleichen Chancen und wählen unsere Mitarbeiter auf Basis ihrer Qualifikation. Am Arbeitsplatz legen wir Wert auf eine gerechte Lohnstruktur und die Vereinbarkeit von Arbeit und Familie im Rahmen von Gleitzeitmodellen und flexiblen Homeoffice Regelungen. Wir dulden keine fehlerhaften Verhaltensweisen und in den letzten drei Jahren kam es zu keinen Meldungen diesbezüglich. Die Gleichberechtigung der Geschlechter bei BRANOfilter bezieht auch Mitarbeiter mit Handicap ein. Seit Jahren sind Werkstätten für behinderte Menschen unsere Partner und wir ermöglichen den Beteiligten nach Möglichkeit gleiche Chancen durch gleiche Aufgabengebiete und Entlohnung.

8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Wir leisten unseren Beitrag zu nachhaltigem Wirtschaftswachstum durch die Kombination von Wissenschaft und Technologie und treiben so Innovationen voran. „Gute Arbeitsplätze“ bei BRANOfilter zeichnen sich durch unbefristete Arbeitsverträge, geeignete Arbeitssicherheitsmaßnahmen und unser starkes Team aus. Nachhaltige und langfristige Wirtschaftsbeziehungen entlang der Wertschöpfungskette, die Achtung von Menschenrechten sowie Arbeits- und Sozialstandards runden dies ab.

11 Nachhaltige Städte und Gemeinden

BRANOfilter sitzt seit seiner Gründung im mittelfränkischen Diethofen, einem Markt mit rund 5.600 Einwohnern. Diesen ländlichen Raum wollen wir attraktiv und lebenswert (mit-)gestalten, z.B. durch die nachhaltige Sicherung von Arbeitsplätzen und die Unterstützung ortsansässiger Vereine und Initiativen mit Sach- und Geldspenden.

12 Nachhaltiger Konsum und Produktion

Im Mittelpunkt dieses SDGs stehen effiziente Ressourcennutzung, Abfallverminderung und Emissionsvermeidung. Diese Indikatoren spielen vom Produktentwicklungsprozess in unserer F&E bis zum Verladen der fertigen Produkte auf den LKW eine zentrale Rolle bei BRANOfilter. Fortlaufend sind wir dabei unsere Produktionsprozesse und die damit verbundenen technischen Anlagen zu optimieren, um nicht zuletzt auch unseren Kunden bei neuen und nachhaltigen Prototypen als kompetenter Partner zur Seite zu stehen.

13 Maßnahmen zum Klimaschutz

Unsere Maßnahmen rund um den Klimaschutz sind unter BRANOGreen zusammengefasst. Hierbei verfolgen wir zahlreiche Ziele und Projekte, z.B. mehr Effizienz in der Lieferkette, optimierte innerbetriebliche Transportwege und ein ausgeklügeltes Abfall-, Verpackungs- und Logistikkonzept. Unser selbstauferlegtes Ziel ist es, uns ständig weiterzuentwickeln, deswegen werden wir im nächsten Nachhaltigkeitsbericht auch erstmals unseren Scope 3 veröffentlichen.

2 | 2 Sustainable Development Goals

BRANOfilter 2022



Dialog mit internen und externen Stakeholdern

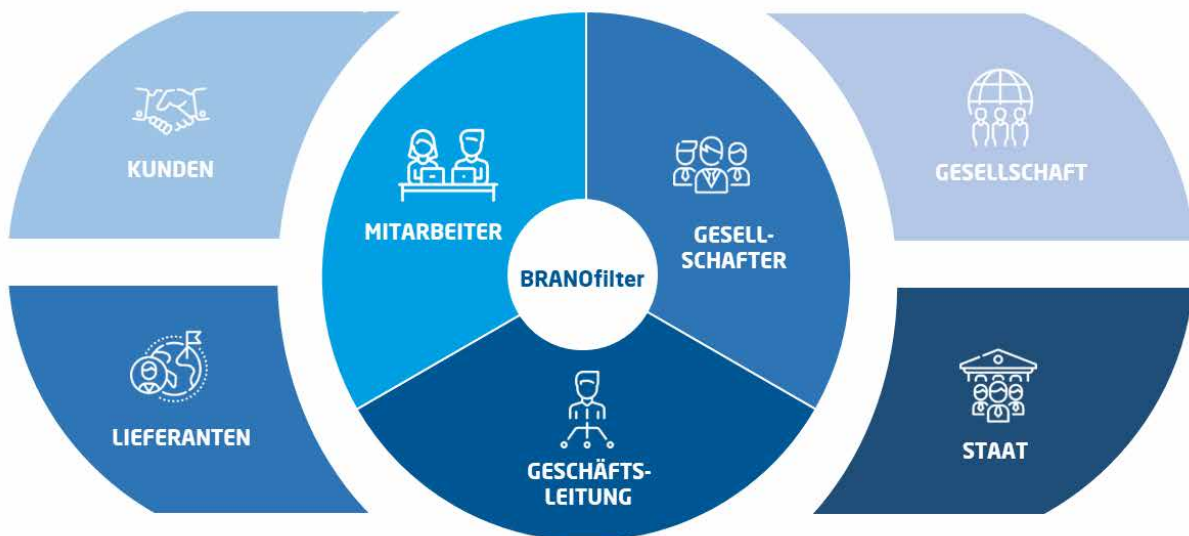
Neben den SDGs spielen auch die Stakeholder von BRANOfilter eine entscheidende Rolle bei der Bestimmung der wesentlichen Themen für den Nachhaltigkeitsbericht. Viele große Herausforderungen lassen sich im Team durch gegenseitige Unterstützung am besten lösen. Der enge und kontinuierliche Austausch mit unseren Stakeholdern innerhalb und außerhalb des Unternehmens ist für BRANOfilter deshalb von großer Bedeutung.

Wir wollen die Erwartungen und Einschätzungen unserer Stakeholder kennen, ihre Impulse in die Weiterentwicklung der Geschäftsprozesse aufnehmen und gemeinsam an zukunftsweisenden Lösungen arbeiten. Daher ist der Austausch auch Anstoß für wichtige Innovationsprozesse – im Unternehmen, ebenso wie auf gesellschaftlicher Ebene. Gleichzeitig ist der Dialog mit Stakeholdern wichtig, um Chancen und Risiken für BRANOfilter und unsere Geschäftsbereiche möglichst frühzeitig zu erkennen und so ein proaktives Handeln zu ermöglichen.

Stakeholder involvieren, gemeinsam relevante Themen identifizieren und durch geeignete Maßnahmen reagieren ist unser gesamtheitlicher Ansatz. Dabei erfolgt die Einbindung der Stakeholdergruppen themen- und anlassbezogen wie bei der jährlichen Gesellschafterversammlung oder im Tagesgeschäft mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten.

Als Grundlage zur Auswahl der Stakeholder dienten die für den letzten Bericht identifizierten Gruppen, die im Rahmen des zuständigen Arbeitskreises für Nachhaltigkeit überprüft und überarbeitet wurden. Bis auf die Gruppe „Staat“ und „Gesellschaft“ war es uns möglich alle Stakeholder Gruppen direkt mit einzubeziehen.

2 | 3 Übersicht interne und externe Stakeholder BRANOfilter 2022



Auswahl der wesentlichen Themen

Vorgehen zur Auswahl der wesentlichen Themen

Zur Nachhaltigkeitsberichterstattung nach GRI (Global Reporting Initiative) gehört die Identifizierung, Bewertung und Bestimmung der wesentlichen Themen. Diese Themen beschreiben die Bereiche, welche die bedeutendsten Auswirkungen der unternehmerischen Tätigkeit von BRANOfilter auf Wirtschaft, Umwelt und Mensch haben oder haben könnten. Beim Thema Mensch schließt dies auch Auswirkungen auf die Menschenrechte mit ein. Insgesamt haben wir 15 Themenfelder identifiziert.

1. Verständnis für den Organisationskontext

Wir haben im Arbeitskreis für den Nachhaltigkeitsbericht einen zusammenfassenden Überblick über unsere Aktivitäten und Geschäftsbeziehungen, den Nachhaltigkeitskontext, in dem diese stattfinden sowie einen Überblick über die Interessengruppen von BRANOfilter erarbeitet. Im Rahmen unserer laufenden Geschäftstätigkeit wird dieser regelmäßig erweitert, überprüft und fortgesetzt.

2. Feststellung der tatsächlichen und potenziellen Auswirkungen

Wir haben die tatsächlichen und potenziellen Auswirkungen auf Wirtschaft, Umwelt und Menschen sowie die einschließlichen Auswirkungen auf die Menschenrechte, über unsere Aktivitäten und Geschäftsbeziehungen hinweg bestimmt. Zur Identifizierung nutzen wir verschiedene Quellen, wie Ergebnisse von Kundenzufriedenheitsstudien, interne und externe Audits, unser Beschwerdemanagement, Lieferantenbewertungen, die SDGs, sowie die Nachhaltigkeitsberichte unserer Kunden und Lieferanten. Die Sicht unserer Mitarbeiter und Gesellschafter wurde durch eine Umfrage miteinbezogen. Negative Auswirkungen werden durch unsere Aktivitäten verursacht und sind durch unsere Geschäftsbeziehungen direkt mit unseren Produkten verbunden. Um unsere positiven Auswirkungen zu ermitteln, haben wir die Art und Weise bewertet, in der wir durch unsere Aktivitäten zur nachhaltigen Entwicklung beitragen. Beispielsweise durch unsere Produkte, Investitionen sowie Beschaffungs- und Beschäftigungspraktiken.

3. Bewertung der Erheblichkeit der Auswirkungen

Im Rahmen eines Workshops im Arbeitskreis für Nachhaltigkeit haben wir die Erheblichkeit jeder identifizierten Auswirkung von BRANOfilter im Vergleich zu den anderen Auswirkungen bewertet. Die Bewertung erfolgte anhand eines Punktesystems von 0 bis 5, wobei 5 die höchste Bewertung ist und somit die größte Auswirkung beschreibt. Die Themen des letzten Nachhaltigkeitsberichts aus dem Jahr 2020 sind ebenfalls in die Bewertung mit eingeflossen.

4. Priorisierung der erheblichsten Auswirkungen für die Berichterstattung

Die bewertete Erheblichkeit dient als Grundlage für die Priorisierung der Auswirkungen. Durch die Festlegung von Prioritäten haben wir die wesentlichen Themen für diesen Bericht bestimmt. Alle erfassten Auswirkungen, die mit 3,5 oder mehr Punkten bewertet wurden, sind Teil der Liste der wesentlichen Themen. Ein Teil der Auswirkungen wurden in Themenbereiche zusammengefasst, die sich in den einzelnen Kapitelüberschriften wiederfinden.

Unsere wesentlichen Themen

Welche Aspekte BRANOfilter als wesentlich beurteilt, stellt die folgende Liste dar. In absteigender Erheblichkeit sind die insgesamt 15 Themenbereiche aufgeführt. Die Kapitel dieses Berichts beschreiben unsere Aktivitäten zu den identifizierten Themen und die Fortschritte, welche bereits gemacht oder geplant wurden. Die farbliche Kennzeichnung visualisiert die thematische Abgrenzung und spiegelt sich in den Kapiteln wider: Qualitätsleitlinien (blau), Leitlinien der Zusammenarbeit (orange), Umweltrichtlinien (grün).

2 | 4 Liste der wesentlichen Themen

BRANOfilter 2022

-  Work-Life-Balance
-  Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
-  Kundenorientierung
-  Produktentwicklung und Innovation
-  Energiemanagement und -effizienz
-  Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung
-  Mitarbeiterentwicklung
-  Compliance
-  Risikomanagement
-  Produktsicherheit und Kundengesundheit
-  Partnerschaften zur Erreichung der Ziele
-  Ressourcen und Entsorgung
-  FSC®
-  Vielfalt und Chancengleichheit
-  IT-Sicherheit und Datenschutz

03

- 25 Produktsicherheit und Kundengesundheit
- 26 Marketing und Kennzeichnung
- 26 IT-Sicherheit und Datenschutz
- 27 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele
- 28 Produktentwicklung und Innovation
- 29 Risikomanagement
- 29 Kundenorientierung

Qualitätsleitlinien

Qualität ist relativ. Subjektiv betrachtet kann ein Produkt bei verschiedenen Endverbrauchern eine völlig andere Wahrnehmung erfahren. Während ein Verbraucher eine Papphalteplatte am Staubfilterbeutel für seinen Bodenstaubsauger begrüßt, da der Beutel dadurch mit weniger PP-Kunststoff auskommt, kann die gleiche Halteplatte in einem anderen Haushalt irritieren, da Form und Farbe anders als gewohnt sind. Objektiv erfüllen beide Beutel die gleichen Anforderungen an Performance und Qualität. In unseren Qualitätsleitlinien haben wir niedergeschrieben, was unser Verständnis von Qualität ist. Ergänzt wird dieser Weg von gemeinsamen Werten und übereinstimmenden Zielen, die wir zusammen mit unseren Mitarbeitern ausgearbeitet haben. Die Leitlinien umrahmen dieses Kapitel und geben Einblick in unser tägliches Handeln und unsere Ziele.

Produktsicherheit und Kundengesundheit

Als international tätiges Unternehmen erreichen wir Menschen verschiedenster Altersgruppen und Gesellschaftsschichten. Darum hat sich BRANOfilter dazu verpflichtet, sichere und qualitativ hochwertige Produkte zu liefern. Durch diesen Anspruch und die damit verbundene hohe Qualität unserer Produkte differenzieren wir uns außerdem klar von unseren Marktbegleitern. Wir verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz der Produktsicherheit und Kundengesundheit, indem wir sichere Produkte von hoher Qualität auf der Grundlage technologisch ausgereifter Lösungen liefern und gleichzeitig für den verantwortungsvollen Einsatz unserer Produkte sorgen. Unsere Produkte sind zuverlässig im aktiven Einsatz und einfach in der Handhabung. Diese Eigenschaften erreichen wir durch unser know-how, neueste Technologien und wissenschaftliche Erkenntnisse, um Sicherheit und größtmögliche Performance zu liefern.

Wichtige Bestandteile dieser Qualitätspolitik sind regelmäßige Qualitäts-Reviews, permanente Schulungen unserer Mitarbeiter und die Umsetzung von Verbesserungsvorschlägen.

Auszug aus den Qualitätsleitlinien

Unsere Produktionsstandorte in Deutschland und in China verfügen über ein zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem gemäß der weltweit anerkannten Qualitätsnorm ISO 9001:2015. Wir haben in allen Werken Teams, welche die Einhaltung unserer hohen Qualitätsstandards überwachen. Als Maßstab für die Produktqualität hat BRANOfilter an allen Standorten das „Null-Fehler-Prinzip“ etabliert.

Zur Herstellung sicherer Produkte sind neben dem Produktionsprozess auch die Rohwaren von entscheidender Bedeutung. Wir beschaffen unsere Vliesstoffe bevorzugt aus Deutschland und Europa, da wir zum einen die Transportwege kurzhalten möchten und zum anderen die Gesetzgebung unseren Ansprüchen gerecht wird. Viele unserer Rohwaren sind OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifiziert. Dieses weltweit bekannte Siegel steht für schadstoffgeprüfte Textilien und damit für Kundenvertrauen und hohe Produktsicherheit. Bei Bedarf klären wir die Beteiligten in der Lieferkette konsequent auf, sensibilisieren sie für die Sinnhaftigkeit von hohen Qualitäts-, Umwelt- und Sozialstandards und halten diese im Lieferantenkodex fest.

Sobald die Rohstoffe in den Produktionsstandorten ankommen, werden sie abhängig von der Lieferantenbeziehung, vergangenen Abweichungen und dem Produkt selbst in festgelegten Intervallen überprüft.



Innerhalb unseres Produktionsprozesses verringern wir kontinuierlich die Ausschussquoten und Produktfehler. Alle unsere Anstrengungen werden mittels Kennzahlen, wie z.B. Materialeinsatzquote und Reklamationsquote, überwacht, geprüft und bewertet. Bei Bedarf werden Verbesserungspotenziale abgeleitet und umgesetzt.

Die Themen Kundengesundheit und Produktsicherheit haben im Qualitätsmanagementsystem von BRANOfilter oberste Priorität. Der Bereich Qualitätsmanagement arbeitet daher sehr eng mit der Geschäftsleitung zusammen. Wir entwickeln unser Qualitätssystem ständig weiter und sehen es als Erfolg an, dass seit vier Jahren kein Produktrückruf erfolgte. Weiter gab es im Jahr 2022 keinerlei Verstöße im Zusammenhang mit Gesundheits- und Sicherheitsauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen.

Marketing und Kennzeichnung

Allgemein legt BRANOfilter in der Kommunikation großen Wert auf Transparenz und Glaubwürdigkeit sowie die Einhaltung von Vorschriften und Regeln. Die Anforderungen an Produktkennzeichnungen ändern sich stetig und unser Qualitätsmanagement hat die Änderungen stets im Blick. Damit unsere Produkte allen aktuell gültigen Gesetzen entsprechen, gestalten wir Verpackungen und Artikel nach Ab- und Rücksprache mit unseren Kunden und sichern so jederzeit deren korrekte Auszeichnung. Es ist unser Ziel, die für die Kaufentscheidung notwendigen Informationen so präzise, einfach und kurz wie möglich darzustellen.

Nach dem Verkauf gewährleisten wir eine lückenlose Rückverfolgbarkeit von Produktionschargen über ein Codesystem auf den Produktlabels. So erfüllen wir sowohl die vorgegebenen gesetzlichen Regelungen als auch die Anforderungen unserer Kunden. Eingehaltene Normen sowie Produkt- und Materialzertifikate sind auf unserer Website (<https://www.branofilter.de/einkauf.html>) einsehbar und auch auftragsbezogen auf Anfrage möglich.

Um über die sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Auswirkungen von BRANOfilter und unseren Produkten zu informieren, nutzen wir verschiedene Kanäle. Ein Kanal ist unsere Präsenz in den sozialen Medien. Um uns weiter auch weltweit mit und innerhalb unserer Branche der Luftfiltration zu vernetzen, haben wir im Berichtsjahr unsere Reichweite durch eine Unternehmensseite auf LinkedIn ergänzt. Außerdem haben wir damit begonnen auf unseren Social-Media-Profilen über unsere Nachhaltigkeitsstrategie und die Aufgabenfelder unserer verschiedenen Ausbildungsberufe zu informieren.

Ziel unserer Qualitätspolitik ist die fehlerfreie und termingerechte Erfüllung aller Anforderungen unserer Kunden an Produkte und Leistungen.

Auszug aus den Qualitätsleitlinien

Ein anderer Kanal ist unsere Website. Unter www.branofilter.de finden sich viele Informationen über unser Unternehmen und im Reiter Nachhaltigkeit können der aktuelle Nachhaltigkeitsbericht und seine Vorgängerversionen jederzeit kostenlos heruntergeladen werden, diese vierte Ausgabe sogar auch in englischer Sprache.

IT-Sicherheit und Datenschutz

Ein Datenverlust passiert oft schneller als gedacht – nicht nur durch Viren und Würmer, sondern auch durch Hard- und Softwarefehler oder ein einfaches Versehen des Anwenders. Um einem solchen Verlust vorzubeugen, ist die Sicherheit unserer IT-Systeme als Basis für einen effektiven Datenschutz essenziell.

Jeder Mitarbeiter trägt an seinem Platz Verantwortung zur Erfüllung unserer Qualitätsziele. Seine Erkenntnisse und persönliche Sorgfalt sind Voraussetzung für eine kontinuierliche Qualitätsentwicklung.

Auszug aus den Qualitätsleitlinien

Wir schützen Informationen und Systeme vor verschiedensten Bedrohungen und behandeln sämtliche Informationen mit besonders hoher Sorgfalt. Handelt es sich bei den Daten um personenbezogene Daten, wenden wir außerdem die Regeln des Datenschutzes nach dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) und der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) an. Datenschutz ist bei BRANOfilter in allen relevanten Unternehmensprozessen integriert, die Verantwortlichkeiten sind klar definiert und genaue Anweisungen finden sich in unserem Verhaltenskodex. Unsere Mitarbeiter werden regelmäßig durch Schulungen und Vorträge über neue Richtlinien und Entwicklungen rund um das Thema Datenschutz sensibilisiert und so aktiv in unsere erfolgreiche Umsetzung des Datenschutzes miteinbezogen. Jeder Mensch hat das Recht auf den „Schutz seiner Freiheitssphäre“ und damit auf den Schutz seiner Privatsphäre. Durch unsere IT-Sicherheit und unsere Anstrengungen im Bereich Datenschutz gewährleisten wir die Einhaltung dieses Menschenrechts. So gab es im Berichtsjahr erneut keine Verletzung des Schutzes von (Kunden-) Daten.

3 | 1 Übersicht Parameter IT-Sicherheit BRANOfilter 2022



Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Das SDG „Partnerschaften zur Erreichung der Ziele“ ist das 17. und damit das abschließende Nachhaltigkeitsziel. Es fokussiert die Zusammenarbeit von Staaten. Wir bei BRANOfilter interpretieren dieses Ziel auf eine spezifischere Art und Weise: Wir möchten uns zusammen mit externen Partnern in Deutschland, Europa und weltweit nachhaltig entwickeln und hierfür langfristige und dauerhafte Bindungen eingehen.

Ein externer Partner sind unsere Kunden. Nachhaltigkeit ist ein komplexes und umfassendes Thema, in dem es viele Richtungen und Möglichkeiten gibt. Manche geben uns unsere Kunden vor, indem sie proaktiv alternative Rohstoffe anfragen oder Entwicklungen anstoßen. Wir begleiten viele unserer Kunden schon seit Jahren und sind bestens mit allen Produkten vertraut. Dies ist die optimale Grundlage, um gemeinsam an Innovationen zu arbeiten. Als externe Partner sehen wir außerdem unsere Lieferanten. BRANOfilter ist Verarbeiter von Vliesstoffen und anderen Rohwaren. Folglich ist für uns der enge Kontakt zu unseren Lieferanten sehr wichtig. Kommt in unserem Hause eine neue Idee auf, wie etwa die Kombination recycelter Kunststoffe für einen Vorfilter, werden Projekte und Ideen über die Unternehmensgrenzen hinweg mit externen Partnern auf Kunden- und Lieferantenseite umgesetzt. Dies gilt auch in den Bereichen der Rohstoff- und Materialentwicklung.

Im Gegenzug leisten wir einen Beitrag für unsere Lieferanten, indem wir unsere Anlagen und das know-how zur Weiterverarbeitung für die Testung neu entwickelter Materialien zur Verfügung stellen. Gemeinsame Ideen können im Labor ausgearbeitet, im Technikumsmaßstab getestet und im Industriemaßstab der laufenden Produktion umgesetzt werden.

Als dritten externen Partner sehen wir Forschungseinrichtungen, wie Institute, Stiftungen, Universitäten oder Hochschulen. Konkret sind wir Partner der Maschinenbauschule Ansbach und der Hochschule Ansbach. Wir testen in unserer Entwicklungsabteilung verschiedene und neue Beutelaufbauten und entwickeln so unsere Filtersysteme stetig weiter. Die Entwicklung und Testung innovativer Materialien und Möglichkeiten fordert und fördert unsere Mitarbeiter. Bei komplexen Fragestellungen vertrauen wir daher auf Unterstützung von außen. Mit Forschungseinrichtungen gibt es gemeinsame Projekte in den für BRANOfilter relevanten Bereichen wie nachhaltige Materialien und Luftfiltration. Dadurch sollen neue Anwendungsgebiete und Produkte erschlossen werden, in denen wir unser Wissen rund um die Filtration einbauen.

An unsere Zulieferer stellen wir gleich hohe Anforderungen wie an uns selbst und unterstützen sie bei der Verfolgung der gemeinsamen Ziele.



Auszug aus den Qualitätsleitlinien

3 | 2 Übersicht Partnerschaften

BRANOfilter 2022



Produktentwicklung und Innovation

Filterlösungen sind ein integraler Bestandteil unserer Angebote und stellen den größten Teil unseres Geschäfts dar. Unsere Staubfilterbeutel, Abluft- und Motorschutzfilter sowie Raumluftfilter können so klein wie eine Streichholzschachtel sein oder sogar größer als eine Europalette. Doch unabhängig von ihrer Größe ist das Endprodukt immer das Gleiche: saubere Luft, frei von schädlichen Schadstoffen, Staub, Schmutz, Allergenen und Verunreinigungen.

Staubfilterbeutel wirken im ersten Moment schlicht, doch Rohmaterialien und Fertigungsprozesse sind hoch technisiert und kompliziert. Vor allem die hohen Anforderungen, wie Energiesparverordnungen auf EU-Ebene (Energielebel) und weitere Nachhaltigkeitsaspekte, machen einen hochkomplexen Materialeinsatz notwendig und eine zukunftsorientierte Produktentwicklung erforderlich.

Produktentwicklung beschreibt den Prozess der Entstehung eines Produktes. Bei uns beginnt sie mit der Analyse von Zukunftstrends und Kundenbedürfnissen über die technologische Ideengenerierung und Ideenentwicklung bis hin zur Markteinführung.



Ein wichtiger Trend ist das gestiegene Bewusstsein von Unternehmen und Endverbrauchern hinsichtlich der Nachhaltigkeit von Produkten. Nachhaltigkeit kann verschieden interpretiert und angewendet werden und endet in verschiedensten Produktvarianten. Neben Beutelaufbauten aus nachwachsenden und/oder rezyklierten Rohstoffen liegt der Fokus auch auf dem CO₂-Fußabdruck der Komponenten und den Produktionsschritten. Innerhalb unserer Forschung und Entwicklung arbeiten wir kontinuierlich daran diese Wünsche umzusetzen und dem Marktgeschehen einen Schritt voraus zu sein.

Kontinuierliche Verbesserung sehen wir als Mittel, um unsere Prozesse schlank, kostengünstig und effizient zu halten.



Auszug aus den Qualitätsleitlinien

Es ist möglich Komponenten des Staubsaugerbeutels wie Halteplatte und Spinnvliese gänzlich aus z.B. PET-Rezyklat herzustellen. Das Rezyklat entsteht aus Einweg-PET-Flaschen und erfährt beim Staubsaugerbeutel eine weitere Verwendungsschleife. Generell bestehen Beutel aus (recyclten) Vliesstoffen, die sich aus sehr feinen Kunststoff-Fasern zusammensetzen. Dadurch können Beutel bei unsachgemäßer Entsorgung schnell zu Mikroplastik werden. Sie müssen thermisch verwertet werden, wodurch aber auch ein erheblicher Teil der fossilen Energie genutzt werden kann. Weiter holt ein Staubfilterbeutel Mikroplastik aus der Umwelt und dies bei sachgemäßer Entsorgung auch dauerhaft.



Auch nachwachsende Rohstoffe wie FSC®-zertifiziertes Papier und Pappe oder Viskose finden in unseren Beuteln Anwendung. Neben der Halteplatte kann auch der Beutel selbst aus sogenanntem Filterpapier gefertigt werden. Eine Herausforderung ist, die Schwächen bei den Filtrationseigenschaften von Papier gegenüber vollsynthetischen Materialien, auszugleichen oder gänzlich zu neutralisieren. Eine weitere Herausforderung ist die Beschaffung der Materialien, da für dieses Filterpapier vor allem Bäume mit langen Frischfasern benötigt werden, die nicht in Europa wachsen. BRANOfilter wägt stets sorgfältig ab, welche Materialien aus der Sicht des CO₂-Fußabdrucks wirklich nachhaltiger sind und setzt konsequent auf Zellstoff aus FSC-zertifizierten Quellen.

Risikomanagement

Angesichts zunehmender globaler Unsicherheiten wird es immer wichtiger Risiken zu kennen und das ist auch gleichzeitig die Voraussetzung, um deren Eintreten zu vermeiden. Es gibt Risiken, die von außen auf BRANOfilter wirken, beispielsweise Marktentwicklungen und politische Entscheidungen wie beutellose Staubsauger und die Diskussionen rund um Kunststoffverzicht. Und es gibt Risiken, die von BRANOfilter aus auf die Umwelt wirken, z.B. die korrekte Entsorgung unserer Abfälle. Unser Ziel ist es, für das gesamte Unternehmen, wesentliche Risiken zu identifizieren, um Gegen- und Vorsichtsmaßnahmen zu ergreifen und Kontrollen durchführen zu können. Durch die Beschäftigung mit potenziellen Risiken kann BRANOfilter seine eigene Zukunft beeinflussen und ein Stück weit im Voraus bestimmen, weil Risiken auf einem Spannungsverhältnis zwischen zukünftigen Ereignissen und unternehmerischen Entscheidungen beruhen.

Das gesamte Management auf allen Ebenen von BRANOfilter setzt sich mindestens jährlich mit möglichen Szenarien auseinander. Die Ergebnisse werden in der SWOT-Analyse aufgezeigt und Strategien vom Führungskreis in gemeinsamen Workshops daraus abgeleitet. Unser Risikomanagement hilft operative und rechtliche sowie Prozessrisiken zu identifizieren und durch einen vorbeugenden Maßnahmenplan zu begrenzen. Teil der Betrachtung sind außerdem die Wechselwirkungen zwischen den Risiken. Der Managementprozess richtet sich an der Qualitätsnorm ISO Norm 9001:2015 aus, nach deren Standard wir auch zertifiziert sind. Das Risikomanagement bezieht neben betrieblichen Abläufen und Abteilungen auch umweltrelevante Prozesse mit ein. Damit erfolgen die Identifikation und Steuerung der möglichen Bedrohungen am Ort des Entstehens, also vor allem in den einzelnen Abteilungen und Geschäftsbereichen. Diese tragen auch in erster Linie die Verantwortung dafür, Korrektur- und insbesondere Präventivmaßnahmen zur Reduzierung beziehungsweise zur Beherrschung der Risiken einzuleiten.

Ein Risiko kann auch positive Folgen haben und wird dann als Chance bezeichnet. Sowohl Risiken als auch Chancen beeinflussen unser unternehmerisches Handeln und sind Gegenstand unserer Managemententscheidungen.

Kundenorientierung

Die richtige Lösung, in der richtigen Qualität, zum richtigen Zeitpunkt und zum richtigen Preis: das bieten wir unseren Kunden. Doch die Ausrichtung auf die Kundenwünsche, kurz unsere Kundenorientierung, beginnt schon viel früher. Wir wollen Kunden einen Schritt voraus sein und so möglichen Informations- und Produktbedarfen vorgreifen. In diesem Rahmen arbeiten wir täglich an Innovationen, Weiterentwicklungen und Veränderungen bestehender und neuer Produkte. So steigern wir Schritt für Schritt unsere Kundenorientierung und setzen neue Maßstäbe, intern als auch extern.

Luftfiltration in allen Facetten ist unser Kerngeschäft und in diesem ist es wichtiger denn je, uns sehr eng mit unseren Kunden abzustimmen und deren Anforderungen und Bedarfe zu kennen. Im Berichtsjahr ist die Qualität unserer Wohnraumluft durch die anhaltende Corona-Pandemie noch immer im Zentrum des gesellschaftlichen Diskurses. Pandemie, russischer Angriffskrieg und der damit einhergehende Wandel brachten neben unerwarteten Ereignissen und Ergebnissen auch eine Vielzahl von Chancen.

Das Erreichen der Qualitätsziele ist Teil unserer Führungsverantwortung. Persönliches Vorbild, Vertrauen und ein kooperativer Führungsstil stärken das Qualitätsbewusstsein der Mitarbeiter.



Auszug aus den Qualitätsleitlinien

Trotz des herausfordernden Geschäftsumfelds hielten unsere Kunden an ihren strategischen Zielen fest und verfolgten weiter die gemeinsamen Projekte. Dies verdeutlicht unsere Position als verlässlicher und starker Entwicklungspartner. Gemeinsam erarbeiten wir die besten Lösungen und erzielen gemeinsame Erfolge. Wir haben unsere Partner in dieser schwierigen und vollkommen unübersichtlichen Situation schnell und flexibel unterstützt und wir werden unsere Kunden und Lieferanten auch in Zukunft unterstützen, zumal nach wie vor nicht abzuschätzen ist, wie sich Märkte und Lieferketten entwickeln. Für uns ist saubere Luft ein Menschenrecht und damit die Grundvoraussetzung für ein gesundes Leben.

04

- 31 Vielfalt und Chancengleichheit
- 33 Mitarbeiterentwicklung
- 34 Gestaltung des Arbeitsumfeldes
- 35 Work-Life-Balance
- 36 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Leitlinien der Zusammenarbeit

Unsere „Leitlinien der Zusammenarbeit“ beschreiben unser gemeinsames Verständnis von Führung und Zusammenarbeit und bieten einen verbindlichen Handlungsrahmen, unabhängig von Tätigkeiten und Aufgaben. Die Leitlinien verstehen sich als Ziel und Selbstverpflichtung von Mitarbeitenden und Führungskräften. Sie sollen Orientierung geben, motivieren und dazu beitragen, die Wahrnehmung untereinander und Entscheidungsprozesse an gemeinsamen Bezugspunkten auszurichten. Dadurch soll die kollegiale Zusammenarbeit gestärkt und die Fähigkeit aller verbessert werden, zukünftige Herausforderungen konstruktiv anzunehmen und motivationsbeeinträchtigende Konflikte zu vermeiden. Die Leitlinien umrahmen dieses Kapitel.

Vielfalt und Chancengleichheit

BRANOfilter beschäftigt zum Ende des Berichtsjahres 135 Mitarbeitende. Diese kommen aus unterschiedlichen Kulturen, Gesellschaftsschichten, Religionen, Generationen und gehören verschiedenen Geschlechtern an. 2022 wurden 14 neue Mitarbeitende eingestellt, davon drei Auszubildende.

4 | 1 Verteilung der Mitarbeitenden nach Geschlecht

BRANOfilter 2022

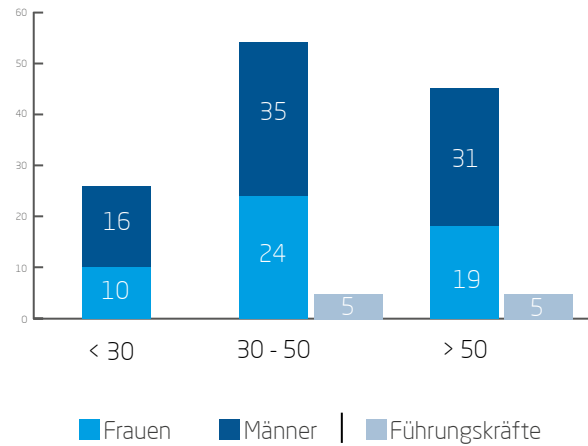
	Frauen	Männer	Gesamt
Anzahl Mitarbeiter	53	82	135
Davon neu	8	6	14

Die Fluktuation im Berichtsjahr lag bei 14 % und liegt damit zwar unter dem Branchendurchschnitt des verarbeitenden Gewerbes von 17,1 % (Quelle Statista.de), für uns ist sie jedoch außergewöhnlich hoch. Neben einer steigenden Anzahl von Mitarbeitern, die in den Ruhestand gehen, sehen wir uns immer öfter mit Auszubildenden konfrontiert, die ihre Ausbildung abbrechen. Auch jüngere Arbeitnehmer suchen vermehrt neue Herausforderungen. Dem mit sinnvollen Maßnahmen zu begegnen, ist unser Ziel.

4 | 2 Verteilung der Mitarbeitenden nach Altersklassen und Geschlecht

BRANOfilter 2022

Ø 43 Jahre



Über das Ergebnis der im Berichtsjahr durchgeführten Mitarbeiterumfrage, wonach die Aussage „das Arbeitsklima bei BRANOfilter ist familiär und partnerschaftlich“ von 74 % der Teilnehmenden mit „ja“ oder „ja sehr“ bewertet wurde, freuen wir uns vor diesem Hintergrund sehr. Gleiches gilt für das Ergebnis, dass 74 % der Befragten „gerne“ oder „sehr gerne“ zur Arbeit gehen.

4 | 3 Ergebnisse aus der Mitarbeiterumfrage 2022

„Dies macht die Stärke unseres Teams/der Belegschaft aus.“

BRANOfilter 2022



Als Arbeitgeber wollen wir für alle ein Umfeld schaffen, in dem man sich mit Respekt und ohne Vorurteile begegnet. So ist es in unseren Unternehmensgrundsätzen verankert und im „Verhaltenskodex für Integrität und Compliance“ für alle Mitarbeitenden verpflichtend ausformuliert. Jeder Mitarbeitende erhält den Kodex beim Start der Karriere bei BRANOfilter und verpflichtet sich zu dessen Erfüllung.

Bei Verstößen gegen den Verhaltenskodex oder bei Diskriminierung können sich Mitarbeitende jederzeit an die Compliance-Beauftragte, die Beauftragte für das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz, an ihre Führungskraft oder eine andere Person ihres Vertrauens wenden. Für anonyme Meldungen von Verstößen steht ein spezieller Briefkasten zur Verfügung. Weder über diesen noch auf anderem Wege gab es gemeldete Verstöße innerhalb der letzten drei Jahre.

Inklusion spielt bereits im Einstellungsprozess eine große Rolle. So werden Beeinträchtigte unkompliziert ins Unternehmen und den Arbeitsprozess integriert. Der Anteil der Menschen mit Behinderung an der Gesamtbelegschaft liegt im Berichtsjahr wieder über der Mindestanforderung. Darüber hinaus arbeiten wir seit vielen Jahren nachhaltig und erfolgreich mit Werkstätten für Menschen mit Behinderung als Fremdfertiger zusammen. Die Werkstätten befinden sich im Umkreis von max. 50 km, so bleibt die regionale Wertschöpfung erhalten. Durch die selbstständige Arbeit gliedern wir Menschen mit Behinderung in einen normalen Berufsalltag ein und bieten eine Verdienstmöglichkeit.

BRANOfilter agiert in einem sehr von Technik geprägtem Umfeld und Frauen sind in technischen Berufen immer noch unterrepräsentiert. Dies spiegelt sich bei einem Frauenanteil von ca. 39 % in unserem Unternehmen wider. Auch von insgesamt zehn Führungspositionen ist lediglich eine weiblich besetzt. Diese ist als Prokuristin allerdings Teil des Top-Managements. Wir halten jedoch an unserem Ziel fest, den Frauenanteil in Führungspositionen zu erhöhen. Um die generelle Nachfolge sicherzustellen, bieten wir seit 2020 das Trainee-Programm „Assistenz der Geschäftsleitung“ an. Im Berichtsjahr wurde diese Stelle doppelt besetzt: männlich und weiblich. Das Programm stößt auf durchgehend positive Resonanz und ein Trainee hat das Projekt bereits komplett durchlaufen.

Eckpfeiler einer erfolgreichen Zusammenarbeit sind Toleranz, gegenseitige Unterstützung, Fairness und Anerkennung des anderen.



Auszug aus den Leitlinien der Zusammenarbeit



Mitarbeiterentwicklung

Für den Erfolg von BRANOfilter ist es entscheidend, qualifizierte und motivierte Mitarbeitende zu gewinnen sowie deren Talente zu entfalten, zu fördern und dauerhaft an das Unternehmen zu binden. Doch bereits das Recruiting stellt sich in Zeiten des demografischen Wandels und des Fachkräftemangels als sehr schwierig heraus. Daher verfolgen wir verschiedene Strategien, um einerseits als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden und andererseits eigenen Nachwuchs auszubilden sowie junge Berufseinsteigende und erfahrene Mitarbeitende langfristig an uns zu binden.

Diese Reise beginnt bei interessierten Schülerinnen und Schülern. So sind wir seit einigen Jahren Aussteller auf Azubimessen im Landkreis. Im Berichtsjahr waren wir mit unserem Team, das zum Teil auch aus ehemaligen Auszubildenden besteht, in Heilsbronn auf der Ausbildungsbörse „Contact Kernfranken“ und in Ansbach auf der „Junge Talente“ vertreten. Für das Jahr 2023 planen wir eine intensivere Kooperation mit der Mittelschule Diethofen. Schülern und anderen Interessierten, die ihre Karriere bei BRANOfilter beginnen möchten, bieten wir verschiedene Einstiegsmöglichkeiten – von Betriebsbesichtigungen, (Schnupper-) Praktika, Ausbildung und dualem Studium bis hin zum Trainee-programm. Des Weiteren bieten wir Studierenden die Möglichkeit, Bachelor- und Masterarbeiten zu praxisrelevanten Themen zu verfassen.



In unserem Hause bilden wir Industriekaufleute, Packmitteltechnologien, Maschinen- und Anlagenführer, Mechatroniker sowie Fachlageristen bzw. Fachkräfte für Lagerlogistik aus. Im mehrjährigen Rhythmus bieten wir eine Ausbildung im IT-Bereich an. Wir legen großen Wert darauf, dass die Auszubildenden lernen, selbstständig zu arbeiten und Verantwortung zu übernehmen. Im Berichtsjahr haben zwei Industriekaufleute und ein Maschinen- und Anlagenführer ihre Ausbildung begonnen.

Der Rückgang an potenziellen Auszubildenden ist auch bei uns spürbar. Insgesamt liegt die Ausbildungsquote im Berichtsjahr bei 5 % - die niedrigste seit Jahren. Diese gilt es zu steigern.

Die Übernahmequote von Auszubildenden bei BRANOfilter ist sehr hoch. Inzwischen sind in unserem Unternehmen zahlreiche Stellen, darunter auch Führungspositionen wie beispielsweise der Finanzbereich, von ehemaligen Auszubildenden besetzt. Die Karriere- und Aufstiegschancen wurden von 48 % der Teilnehmenden in der Mitarbeiterumfrage als „gut“ oder „sehr gut“ bewertet – ein für unsere Struktur und unsere Unternehmensgröße durchaus zufriedenstellendes Ergebnis.

Im Berichtsjahr konnten wir einen Industriekaufmann nach erfolgreich abgeschlossener Ausbildung für uns gewinnen. Azubis, die ihre Ausbildung bei BRANOfilter mit einer Gesamtnote von 2,0 oder besser abschließen, dürfen für zwei Wochen, im Rahmen eines Praktikums, in unser Tochterunternehmen nach China. Mit dieser Reise wollen wir unseren Absolventen für das gute Ergebnis danken, ihre Arbeit wertschätzen und ihren persönlichen Horizont erweitern.

In Zeiten eines starken Wettbewerbsdrucks und Fachkräftemangels müssen wir verstärktes Augenmerk auf die Qualifizierung und Weiterentwicklung unserer Belegschaft legen.

Im Rahmen eines jährlich strukturierten Mitarbeitergesprächs wird neben einem Rückblick über die vergangene Zusammenarbeit und den daraus folgenden Verbesserungsmöglichkeiten mit Zielvereinbarungen eine Leistungsbeurteilung durchgeführt. Um den Bewertungsprozess einheitlich zu gestalten, erfolgen die Gespräche anhand eines standardisierten Qualifikationsprofils, welches im Berichtsjahr in Zusammenarbeit mit den Führungskräften aktualisiert und verbessert wurde. Ein wichtiges Ziel der Leistungsbeurteilung ist die Identifikation von Qualifikationsbedarf. Durchschnittlich

wurden im Berichtsjahr 9,3 Stunden für Weiterbildung pro Mitarbeitenden hinweg aufgewendet. Die seit längerem geplante Weiterentwicklung der Führungskräfte der ersten Führungsebene konnte im Berichtsjahr in mehreren Modulen in Präsenz durchgeführt werden. Neben dem Bekenntnis zu den gemeinsam erarbeiteten Führungsleitlinien wurden Themen zur Kommunikation im Allgemeinen und zu Konfliktgesprächen im Besonderen behandelt. Die Weiterentwicklung der zweiten Führungsebene ist für das kommende Jahr geplant.

Gestaltung des Arbeitsumfeldes

Eine konstruktive und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden ist essenziell für die Bindung qualifizierten Personals an das Unternehmen.

Um als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden, bieten wir flexible Arbeitszeitmodelle und die Option zum Homeoffice an. Eltern unterstützen wir mit einem Kinderbetreuungskostenzuschuss und seit ca. zwei Jahren gibt es die Möglichkeit, ein BusinessBike zu leasen. Jeder unbefristete Mitarbeitende kann sich ein Fahrrad über das Unternehmen leasen, egal ob E-Bike oder Rennrad. Mittlerweile nutzen dies mehr als 23 % der Belegschaft. Erfreut nehmen wir zur Kenntnis, dass nun mehr und mehr Mitarbeitende mit dem Fahrrad zur Arbeit kommen.

Neben einem arbeitgeberfinanzierten Modell unterstützen wir mit weiteren Angeboten die Altersvorsorge unserer Mitarbeitenden. Unsere Veranstaltungen wie das Sommerfest und die Weihnachtsfeier konnten im Berichtsjahr endlich wieder durchgeführt werden. Sie erfreuen sich nach wie vor großer Beliebtheit und stärken das Wir-Gefühl. Ein besonderes Anliegen unsererseits ist die Unterstützung unserer Mitarbeitenden bei Problemen über das betriebliche Geschehen hinaus. Wir bieten Beratungsgespräche an bzw. stellen Kontakt zu entsprechenden Beratungsstellen her, behandeln die Themen vertraulich und suchen nach Lösungen.

Zur Verbesserung der Zusammenarbeit legen wir großen Wert auf eine gute Kommunikation zwischen und innerhalb aller Bereiche und Ebenen. Unternehmerische Entscheidungen, strategische Vorhaben und strukturelle Veränderungen kommunizieren wir transparent durch regelmäßige Betriebsversammlungen, die bei BRANOfilter je nach Bedarf, aber mindestens einmal im Quartal stattfinden. 2022 fanden fünf Betriebsversammlungen statt, in denen die Geschäftsleitung detailliert über die wirtschaftliche Situation sowie über Projekte, Herausforderungen und andere aktuelle Themen informiert hat. Im Anschluss werden Fragen der Belegschaft von den Führungskräften und Abteilungsleitern ausführlich beantwortet.

Im Rahmen unseres seit vielen Jahren etablierten betrieblichen Vorschlagswesens können Mitarbeitende Verbesserungsvorschläge aller Art einreichen, die nach interner Abstimmung und Prüfung nach Möglichkeit zeitnah umgesetzt werden. Auch im Berichtsjahr gingen Vorschläge ein, an deren Umsetzung intensiv gearbeitet wird. Mitarbeitende, deren Vorschläge angenommen wurden, erhalten eine Prämie.

Unsere Einstiegsgehälter liegen über dem gesetzlichen Mindestlohn und werden von uns durch freiwillige Schichtzulagen ergänzt. Bei vergleichbaren Anforderungen, Aufgaben und Verantwortungen machen wir keinen Unterschied bei der Bezahlung. Das individuelle Gehalt ist monatlich gleich und enthält keine leistungsabhängigen Bestandteile. Darüber hinaus belohnen wir unsere Mitarbeitenden mit Sonderzahlungen, die sich an der wirtschaftlichen Lage orientieren. Im Berichtsjahr konnten wir allen Mitarbeitenden Urlaubsgeld und ein volles Gehalt als Weihnachtsgeld auszahlen. Darüber hinaus erhielten alle Mitarbeitenden eine Gewinnbeteiligung, resultierend aus dem guten Geschäftsjahr 2021.

Wir sind an keinen Tarifvertrag gebunden und gehören keiner Gewerkschaft an. Daher unterziehen wir die Gehälter in Zusammenarbeit mit der jeweiligen Führungskraft einmal jährlich einer Überprüfung.

4 | 4 Benefits für unsere Mitarbeiter

BRANOfilter 2022



Flexible Arbeitszeitmodelle



Homeoffice



Kinderbetreuungszuschuss



BusinessBike



Individuelle Altersvorsorge



Betriebsfeste



Beratungsgespräche



Betriebsversammlung



Vorschlagswesen



Sonderzahlungen und Schichtzulagen

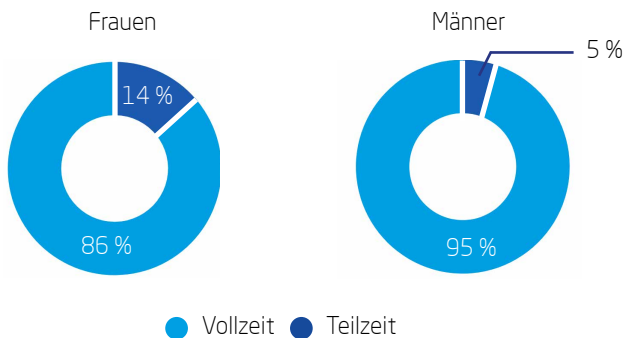
Work-Life-Balance

Um Berufs- und Privatleben besser miteinander vereinbaren zu können, reagieren wir flexibel auf die Bedürfnisse unserer Belegschaft. Bei Bedarf und nach betrieblicher Möglichkeit kann auf ein Teilzeitmodell umgestellt werden, auf Wunsch auch befristet. Die Möglichkeit der Stundenreduzierung in Verbindung mit einem berufsbegleitenden Masterstudium hat eine Mitarbeiterin im Berichtsjahr wahrgenommen.

Die tägliche Arbeitszeit wird bei allen Mitarbeitenden über ein Zeiterfassungssystem dokumentiert und bietet die Möglichkeit, in einem bestimmten Rahmen Stunden auf- und abzubauen. Zum Erhalt der Gesundheit unserer Mitarbeitenden ist der Aufbau von Überstunden begrenzt. Falls über einen längeren Zeitraum zu viele Überstunden anfallen, werden in einem gemeinsamen Gespräch zwischen Führungskraft und Mitarbeitern verschiedene Lösungsansätze zur Reduzierung erarbeitet.

4 | 5 Verhältnis Teilzeit zu Vollzeit

BRANOfilter 2022



Wer trotz all unserer Bemühungen und 30 Tagen Jahresurlaub doch einmal etwas mehr Abstand von BRANOfilter braucht, dem bieten wir die Möglichkeit eines Sabbaticals an.

Die Bestätigung, dass unsere Bemühungen für ein ausgeglichenes Verhältnis zwischen Privatleben und beruflichen Anforderungen erfolgreich sind, hat die Mitarbeiterumfrage erbracht. Die Frage „Ich kann Beruf und Familie/Freizeit gut miteinander vereinbaren“ haben 81 % mit „ja“ oder „ja sehr“ beantwortet.

Auch während der Elternzeit können Teilzeitmodelle in Anspruch genommen werden. Im Jahresvergleich ist erkennbar, dass auch immer mehr Väter die Möglichkeit zur Babypause nutzen.

4 | 6 Elternzeit

BRANOfilter 2022

	Frauen		Männer		Gesamt	
	%	absolut	%	absolut	%	absolut
Beschäftigte in Elternzeit	4 %	5	3 %	4	7 %	9
Davon in Elternzeit/ruhemdem Vertrag	100 %	5	0 %	0	56 %	5
Davon zurückgekehrt 2022	0 %	0	100 %	4	44 %	4
Davon ausgetreten	0 %	0	0 %	0	0 %	0

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Zur Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden arbeiten wir kontinuierlich an Verbesserungen. Hier legen wir auch großen Wert auf präventiven Gesundheitsschutz.

Gesundheitsschutz

Alle Mitarbeitenden können sich zum Gesundheitsschutz, zur Gesundheitsförderung und zu Präventionsmaßnahmen von unserer Betriebsärztin beraten lassen. Alle relevanten arbeitsmedizinischen Wunsch- und Pflichtvorsorgen werden angeboten. Anfang des Berichtsjahrs war COVID-19 noch ein vorherrschendes Thema. Um unseren Mitarbeitenden das regelmäßige Vorlegen eines Schnelltests zu erleichtern, haben wir ein eigenes, internes Schnelltestzentrum etabliert. Die Pflicht zum Tragen von Masken am Arbeitsplatz wurde im Mai aufgehoben, zum Selbstschutz stellten wir jedoch nach wie vor kostenlos Masken zur Verfügung.

Unsere Werkstoffe und Materialien kaufen wir ausschließlich von Lieferanten, die unseren Vorgaben entsprechen und sorgfältig geprüft wurden. Dadurch vermeiden wir den Kauf von Rohstoffen, die in einem arbeitsgefährdeten Umfeld hergestellt oder weiterverarbeitet werden. Die Anforderungen an Rohstoffe sind in unserer Werksnorm aufgeführt.



Arbeitssicherheit

Mindestens zweimal im Jahr findet die Sitzung des Arbeitsschutzausschusses (ASA) statt, an der unsere Betriebsärztin und unsere Fachkraft für Arbeitssicherheit als externe Dienstleister zusammen mit internen Beauftragten die neuesten Vorschriften des Arbeits- und Gesundheitsschutzes besprechen und Maßnahmen einleiten, die das Wohl und die Sicherheit unserer Belegschaft verbessern. Einbezogen werden alle festangestellten Mitarbeitenden, kurzfristig Beschäftigte und Zeitarbeitspersonal.

Zur Früherkennung von potenziellen Gefahren finden regelmäßige Betriebsbegehungen durch die Fachkraft für Arbeitssicherheit und die Betriebsärztin zusammen mit unseren internen Sicherheitsbeauftragten statt. Vor allem in Bereichen wie Produktion und Logistik ist der Arbeitsschutz besonders wichtig, da hier ein erhöhtes Unfallrisiko besteht. Um das Wohl und die Sicherheit der Belegschaft zu gewährleisten und zu verbessern, ist es nicht ausreichend, nur Maßnahmen und Regeln einzuführen, diese müssen von allen Betriebsangehörigen auch gelebt werden, denn Sicherheit profitiert vom Mitmachen. Deshalb erhalten neue Mitarbeiter im Rahmen ihrer Einarbeitung eine umfassende Einführung zum Thema Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz. Für alle anderen werden die Sicherheitsbelehrungen jährlich wiederholt.

Wir lernen aus unseren Fehlern und helfen
uns gegenseitig, eine kontinuierliche Verbesserung
unserer Leistung zu erreichen.



Auszug aus den
Leitlinien der Zusammenarbeit

Im Jahr 2022 gab es einen Betriebsunfall, daraus ergibt sich eine Quote berichtspflichtiger Arbeitsunfälle (Recordable Injury Rate, kurz RIR) von 0,8. Im Vergleich zum letzten Berichtsjahr 2020, in dem es keinen Unfall gab und die Quote bei null lag, hat sich die Zahl negativ verändert. Diese haben wir analysiert und entsprechende Maßnahmen getroffen und umgesetzt, um eine Wiederholung auszuschließen. Teil der ASA-Sitzungen ist es Gefährdungsbeurteilungen, auch psychischer Art, zu erarbeiten und zu überarbeiten. Der Situation im Berichtsjahr geschuldet, wurde zum Beispiel eine Gefährdungsbeurteilung zur mobilen Arbeit durchgeführt, um Risiken und Gefahren abschätzen zu können.

Bei BRANOfilter arbeiten geschulte Ersthelfer- und Brandschutz-helferteams aus allen Bereichen, deren Wissen regelmäßig in Schulungen aufgefrischt wird. Evakuierungsübungen finden regelmäßig statt. Weitere Beauftragte sind in den einzelnen Teilbereichen – Brandschutz, Elektro, Hubarbeitsbühnen sowie für Gleichbehandlung und Compliance – vertreten und direkt am Austausch relevanter Informationen beteiligt.

Generell unterliegt die Arbeitssicherheit bei BRANOfilter einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess, der einerseits durch die gesetzlichen Vorgaben und andererseits durch Erkenntnisse aus den täglichen Arbeitsabläufen und Prozessen beeinflusst wird.

Gesundheitsmaßnahmen

Im Berichtszeitraum wurden wir erneut durch die COVID-19-Pandemie besonders gefordert und haben auf die Anforderungen, die sich durch die globale Pandemie ergaben, reagiert und Verantwortung für die Gesundheit unserer Mitarbeitenden übernommen. Homeoffice-Modelle wurden unkompliziert ausgeweitet, Masken und Selbsttests wurden in ausreichendem Maße angeboten. Die Ausfallquote durch COVID-19 war demzufolge sehr gering, Prozesse verliefen weiterhin reibungslos.

Eine Führungskraft ist nur so gut wie ihre Mitarbeitenden. Ist diese Einheit gestört, sind die Ursachen zu ergründen und die Störungen in einem vertrauensvollen Gespräch zwischen den Beteiligten zu beheben.

Auszug aus den
Leitlinien der Zusammenarbeit



Gesundheitsfördernde Maßnahmen mussten aufgrund von Abstandsregelungen teilweise verschoben werden. Für das Jahr 2023 sind jedoch wieder Gesundheitstage mit Schwerpunktthemen geplant.

4 | 7 Elemente Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz BRANOfilter 2022

Arbeitsplatzbedingungen

Ein angenehmes, gesundes Arbeitsumfeld und gute Arbeitsplatzbedingungen tragen wesentlich zur Motivation und Leistungsfähigkeit von Mitarbeitenden bei. So haben wir im Berichtsjahr begonnen, alle unsere Büroarbeitsplätze auf höhenverstellbare Schreibtische umzustellen. Die Aktion wird Anfang 2023 abgeschlossen sein. Um unserer Belegschaft ein modernes, ansprechendes Arbeitsumfeld bieten zu können, werden Büroräume nach und nach renoviert. Renovierungsarbeiten für Sanitärbereiche und Umkleiden sind ebenfalls geplant.

Zur Stärkung des innerbetrieblichen Zusammenhalts und zu Teambuilding-Maßnahmen wurde unser Grillplatz im Außenbereich umgestaltet. Er dient nun als Erholungsbereich für Pausen und als Location für Veranstaltungen. Die Umgestaltung war ein Projekt des Führungskreises. Ein Ergebnis unserer Mitarbeiterumfrage war der Wunsch nach Liegestühlen. Momentan prüft die Geschäftsleitung die Umsetzung, die dann im Frühjahr 2023 erfolgen soll.

Um unseren Mitarbeitenden mehr Planungssicherheit zu bieten, legen wir großen Wert darauf, unbefristete Arbeitsverhältnisse abzuschließen. Im Berichtsjahr verfügten insgesamt vier Mitarbeitende über einen befristeten Vertrag, davon sind zwei junge Leute im Trainee-Programm, das ohnehin eine Weiterbeschäftigung in einer geeigneten Position zum Ziel hat.



05

- 39 FSC®
- 40 Energiemanagement- und effizienz
- 44 Aktuelle Projekte
- 45 Ressourcen und Entsorgung

Umweltrichtlinien

Für eine saubere Zukunft. Bereits seit unserer Gründung 1985 arbeiten wir an dieser Vision. Nicht nur die Funktion unserer Produkte hat positive Auswirkungen auf die Luftreinheit. Die gesamte Wertschöpfungskette von der Ressourcenbeschaffung über den Herstellungsprozess bis zur Nutzung durch den Endkunden muss unserem Anspruch, nachhaltig und verantwortungsvoll zu handeln, genügen. Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind Teil unserer Geschäftsstrategie, welche durch unsere Umweltrichtlinien ergänzt wird. Die Leitlinien beschreiben unser Werteverständnis von Umwelt kurz und prägnant und werden jedem neuen Mitarbeiter zu Beginn übergeben. Sie umrahmen dieses Kapitel.



Im Berichtsjahr haben wir einen nächsten großen Schritt in Richtung Nachhaltigkeit gemacht und uns FSC® zertifizieren lassen. Das „Forest Stewardship Council®“ ist ein internationales Zertifizierungssystem für nachhaltigere Waldwirtschaft und die FSC-Kennzeichnung auf Holz-, Pappe- und Papierprodukten steht weltweit für Transparenz und Glaubwürdigkeit. Die Vergabe der Zertifikate der Non-Profit-Organisation erfolgt durch eine unabhängige Zertifizierungsgesellschaft. Das Zertifikat behält für fünf Jahre seine Gültigkeit, wobei jährliche Überwachungsaudits durch den Zertifizierer anstehen. Seit der erfolgreichen Prüfung verfügt BRANOfilter über eine Zertifikatsnummer und ist berechtigt das FSC-Logo auf allen Produkten zu verwenden, die dem Standard entsprechen. Ziel des FSC ist, die Nutzung der Wälder gemäß den sozialen, ökonomischen und ökologischen Bedürfnissen heutiger und zukünftiger Generationen zu sichern. Wälder werden nicht übernutzt, Kahlschläge vermieden, die biologische Vielfalt gefördert und der Einsatz von Pestiziden eingeschränkt. Dadurch sind Wälder in einem sich wandelnden Klima stabiler und können als Ökosystem langfristig mehr CO₂ binden.

Außerdem legt FSC großen Wert auf die Einhaltung von Arbeitssicherheit, sozialen Kriterien und Gesundheitsschutz entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Erstes übernehmen unser Sicherheitsbeauftragter und unsere Betriebsärztin. Soziale Punkte sind im BRANOfilter Verhaltenskodex verankert und Gesundheitsschutz ist Teil unserer ASA-Sitzungen (Siehe Kapitel 4 - Leitlinien der Zusammenarbeit).

Unser Zertifikat ist ein Produktkettenzertifikat (Chain of Custody, kurz „CoC“). Es umfasst Holz- und Papierprodukte, bei denen alle Stationen entlang der Lieferkette FSC-zertifiziert sind. Produkte können vom Waldbesitzer bis zu unseren Kunden nachverfolgt werden.

Wir übernehmen durch die Zertifizierung noch mehr Verantwortung für eine nachhaltige Ressourcenbeschaffung und können gleichzeitig an etablierten Qualitäts- und Performancestandards festhalten. Eine Zertifizierung nach FSC ist für neue und recycelte Zellulosefasern möglich. Mit diesem Schritt streben wir außerdem die Erweiterung unserer Nachhaltigkeitsausrichtung auf waldbasierte Produktkomponenten und deren Lieferkette an. Damit engagieren wir uns für den Erhalt der Wälder getreu unserer Vision „für eine saubere Zukunft“.

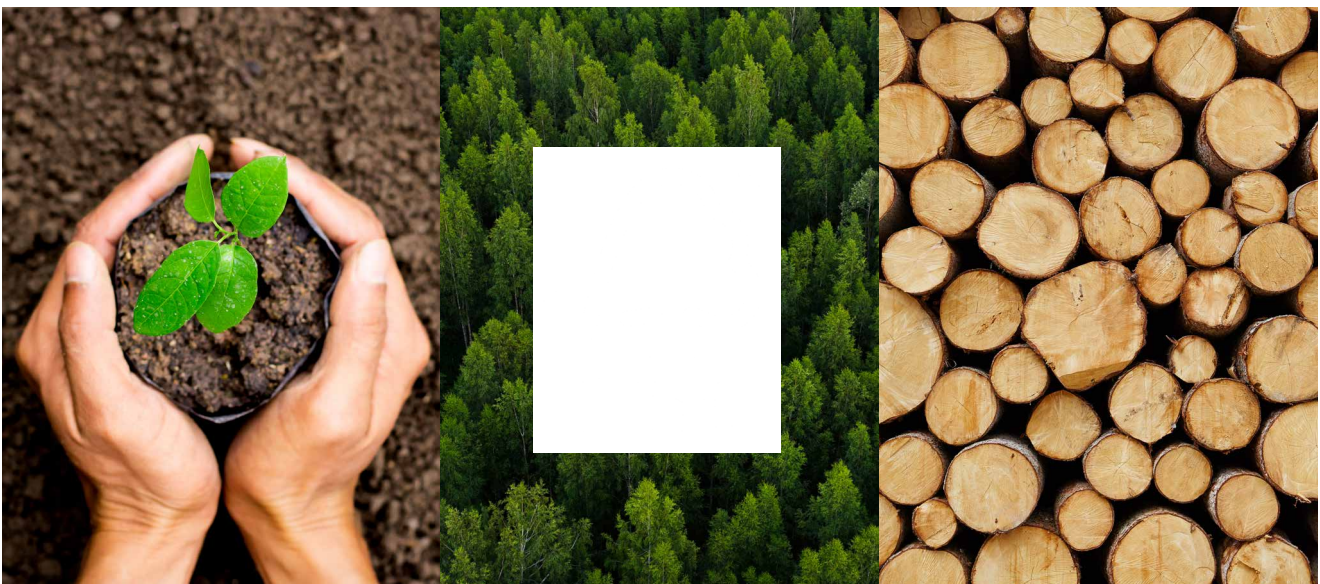
Wir fördern das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um gemeinsam die Umwelt zu schützen und mit Ressourcen sparsam umzugehen.



Auszug aus den Umweltrichtlinien

Mit der Zertifizierung verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz: Die Zelluloseanteile in unseren Produkten sollen aus FSC-zertifizierten Quellen stammen. Die Umstellung betrifft alle Produkte, bei denen mindestens eine Komponente aus waldbasierten Materialien wie Holz, Papier und Pappe besteht. Bei BRANOfilter sind dies Halteplatten aus Pappe, Produktverpackungen oder komplette Papierfilterbeutel. Intern fördern wir das Wissen unserer Mitarbeiter durch Schulungen, die ebenfalls jährlich und bei Bedarf stattfinden. Verfahrensanweisungen, Arbeitsanweisungen und Formblätter, die FSC betreffen, sind in unser QM-System integriert.

Unser Standort in Hlinsko (CZ) wird in diesen Prozess ebenfalls eingebunden. Dort produzieren wir hochwertige Filter aus Papier und Halteplatten aus Pappe, die als Waldressource eine nachwachsende Alternative für Vliesstoffe und Halteplatten aus Plastik bieten.



Energiemanagement und -effizienz

Der Begriff Energiemanagement steht für eine systematische Erfassung und Analyse des Energieverbrauchs sowie der anschließenden Planung und Durchführung von Optimierungsmaßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz. Energieeffizienz beschreibt im Allgemeinen das Verhältnis eines bestimmten Nutzens, z.B. Licht, zu dessen Energieeinsatz. Das bedeutet je weniger Energie eingesetzt werden muss, um eine Lampe zum Leuchten zu bringen, umso energieeffizienter ist sie.

Mit Energie, Rohstoffen und Wasser gehen wir sparsam um. Der Umsatz dieser Ressourcen wird erfasst und in Hinblick auf die Zielsetzung beurteilt. Bei Bedarf werden Korrektur- und Verbesserungsmaßnahmen abgeleitet.

Auszug aus den Umweltrichtlinien



Strom

Strom ist eine unentbehrliche Energiequelle in unserer Produktion und damit eine der wichtigsten Ressourcen für uns. Vom Anlaufen der Maschinen über die Beleuchtung in den Produktionshallen bis hin zur Verpackung der Produkte und dem Versand zum Kunden – nichts funktioniert ohne elektrischen Strom.

Damit verbunden ist uns der Strombezug aus CO₂-freien erneuerbaren Energiequellen besonders wichtig. Aus diesem Grund haben wir Ende 2020 neben unserer bestehenden Photovoltaikanlage mit 240 kWp auf unserem Werk 2 (Industriestraße 16, Dietenhofen) eine weitere PV-Anlage mit knapp 30 kWp installiert. Bis 2024 ist eine erneute Erweiterung um 250 kWp auf einem weiteren Dach unserer Produktionshallen geplant. Durch den eigenerzeugten Strom konnten wir im Berichtsjahr die CO₂-Emissionen um mehr als 73 t CO₂-Äquivalente¹ reduzieren. Das entspricht der Menge CO₂, die 5.860 Buchen im Jahr binden.²

5 | 2 Stromerzeugung und -bezug in kWh

BRANOfilter 2022

	2020		2021		2022	
Solarstrom	185.503	Eigenproduktion 229.812 Davon eingespeist 44.309	163.691	Eigenproduktion 201.795 Davon eingespeist 38.104	175.402	Eigenproduktion 218.651 Davon eingespeist 43.249
Netzstrom	1.038.643	Energiemix mit 60,3 % erneuerbaren Energien	1.044.295	Energiemix mit 65,0 % erneuerbaren Energien	848.275	Energiemix mit 57,2 % erneuerbaren Energien
Gesamt	1.224.146		1.207.986		1.023.677	

5 | 1 Photovoltaikanlage

BRANOfilter 2022

	2020	2021	2022
Gesamtleistung in kWh	229.812	201.795	218.651
Vermiedene CO ₂ - Äquivalente in kg ^{1, 3}	76.992	67.597	73.253

Den selbsterzeugten Strom können unsere Mitarbeiter zum Laden ihrer E-Bikes nutzen (Siehe Kapitel 4 - Leitlinien der Zusammenarbeit). Im Frühjahr 2023 werden zwei Ladesäulen zum Laden der Elektro- bzw. Hybridautos unseres Fuhrparks auf dem Betriebsgelände in Betrieb genommen, die ebenfalls Strom aus einer hauseigenen Photovoltaikanlage beziehen.



Der Ausbau und das Verständnis rund um die Energiewende ist uns wichtig und Teil unseres Managementansatzes. Doch vor der Erzeugung und Nutzung von grünem Strom gilt es den Stromverbrauch in Relation zum Output kontinuierlich zu senken und alle Verbräuche so gering wie möglich zu halten. Bedarf, den wir nicht über unseren Eigenstrom erfüllen können, decken wir über einen zugekauften Strommix, der sich im Berichtsjahr zu 57,2 % aus erneuerbaren Energieträgern zusammensetzte.

¹ https://www.umweltpakt.bayern.de/energie_klima/fachwissen/217/berechnen-sie-ihre-treibhausgasemissionen-mit-co2-rechner

² <https://www.handelsblatt.com/technik/energie-umwelt/klima-orakel-wie-viele-baeume-sind-noetig-um-eine-tonne-co2-zu-binden/3201340.html>

³ Im Vergleich zum Strom-/Wärme-Mix Deutschland

Wärme

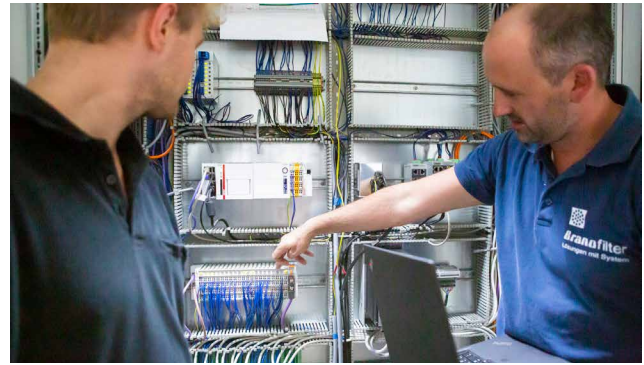
Wärmeenergie ist die zweite wichtige Ressource für BRANOfilter. Unseren Wärmeverbrauch wollen wir durch energetische Maßnahmen weiterhin kontinuierlich senken, wobei im Jahresvergleich die Witterung große Auswirkungen auf unseren Bedarf hat. Dazu kamen in den vergangenen drei Jahren auch (positive) Sondereffekte durch die Corona-Pandemie und das damit verbundene Homeoffice.

Im Berichtsjahr haben wir mit der energetischen Sanierung der Forschungs- und Entwicklung sowie dem Vertriebs- und Personalbüro begonnen. Türen, Fenster und Klimaanlage wurden ausgetauscht, erneuert und die Außenwände von innen gedämmt. Diese Maßnahmen werden in den nächsten Jahren zur Senkung des Wärmebedarfs in den betroffenen Räumen führen. Zur Deckung der benötigten Wärmeenergie bezieht BRANOfilter Fernwärme aus 100 % erneuerbaren Energien. Dadurch wird am Standort bereits seit 2019 komplett auf fossile Brennstoffe zur Wärmeerzeugung verzichtet.



Gesamtenergie

Wir nutzen jegliche Formen von Energie immer effizienter und sparen sie wo möglich ein.



5 | 3 Gesamtenergieverbrauch in kWh

BRANOfilter 2022

	2020	2021	2022
Solarstrom	185.503	163.691	175.402
Erneuerbare Energie anteilig am Netzstrom	628.379	678.792	485.213
Fernwärme	559.395	801.204	693.941
=Erneuerbare Energie gesamt	1.373.277	1.649.953	1.356.253
Kernenergie	83.091	81.455	79.738
Kohle	247.849	163.954	178.986
Erdgas	77.898	102.341	93.310
Sonstige fossile Brennstoffe	11.425	11.487	9.331
=Nicht-erneuerbare Energie gesamt	410.263	359.237	361.365
Gesamtenergieverbrauch	1.783.541	2.009.190	1.717.618

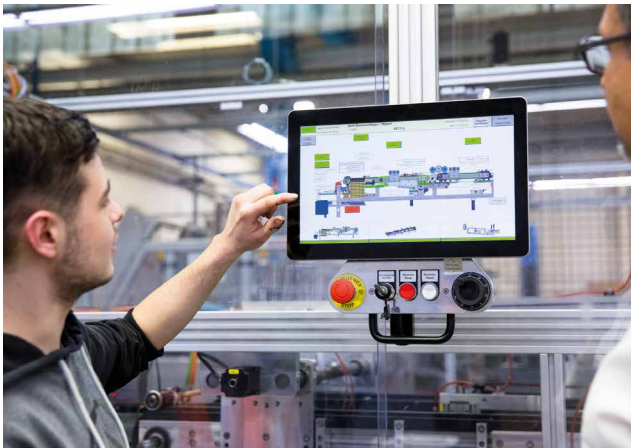
Energieeffizienz

BRANOfilter berichtet die Energieeffizienz als Verhältnis des Gesamtenergieverbrauchs zum Außenumsatz. Sie hat sich im Vergleich zu den Vorjahren verbessert.

5 | 4 Umsatzbereinigte Energieeffizienz

BRANOfilter 2022

	2020	2021	2022
Gesamtenergieverbrauch in kWh	1.717.618	2.009.190	1.747.540
Umsatz in T €	26.800	29.600	27.800
Energieeffizienz in kWh/T € Umsatz	67	68	62



Der spezifische Energieverbrauch in kWh pro 1.000 Beutel in nachfolgender Tabelle, dient als Anhaltspunkt und zur Veranschaulichung. Die Werte sind nicht direkt vergleichbar, da wir verschieden große und verschieden komplexe Beutel fertigen. Industriebeutel sind meist größer als Haushaltsbeutel und benötigen demnach mehr Zeit, Materialeinsatz und Strom.

5 | 5 Spezifischer Energieverbrauch in kWh/1.000 Beutel

BRANOfilter 2022

	2020	2021	2022
Strom	31	28	29
Fernwärme	14	18	19
Öl	0	0	0
Gesamt	45	46	48



Haushaltsbeutel CO₂-neutral

Um unsere Nachhaltigkeitsansätze und -ziele in allen Bereichen unseres Unternehmens in Einklang zu bringen, haben wir 2021 BRANOGreen ins Leben gerufen (Siehe Kapitel 2 - Nachhaltigkeitsstrategie). Unser Anteil an erneuerbaren Energien, bestehend aus dem selbst erzeugten Solarstrom, der Fernwärme und dem zugekauften Strommix liegt bei 79 % unseres Energieverbrauchs. Damit kann BRANOfilter bereits seit 2020 seine Produktion von Haushaltsbeuteln durch nachhaltige Energieträger decken und diese vollständig CO₂-neutral herstellen.



Klimabilanz & CO₂-Emissionen

Bereits seit 2016 veröffentlicht BRANOfilter eine umfassende CO₂-Bilanz. Durch die jährliche Neuerstellung bekommen wir Hinweise darauf, wo die Stellschrauben für die Vermeidung von Treibhausgasemissionen liegen. Zudem können wir kontrollieren, ob wir auf dem richtigen Weg sind, um unsere Ziele zur Reduktion von Emissionen zu erreichen. Die Bilanzierung unterscheidet drei Emissionsbereiche, die sogenannten Scopes.

Scope 1 erfasst die direkten Treibhausgasemissionen. Bei BRANOfilter sind das der Fuhrpark sowie flüchtige Gase, wie Stickoxide oder Schwefeloxide und fossile Brennstoffe.

Scope 2 bezieht sich auf die indirekten energiebedingten Treibhausgasemissionen aus eingekaufter Energie, wie Strom und Fernwärme.

Scope 3 umfasst alle CO₂-Emissionen, die entlang der Wertschöpfungskette, dem Transport und der Nutzung bis zur Entsorgung unserer Produkte entstehen. Über die Energieverbräuche und Emissionen in der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette sind momentan nur teilweise Primärdaten verfügbar. Die Erhebung des Scope 3 am Standort Diethenhofen ist eines der Ziele für den nächsten Nachhaltigkeitsbericht.

Unsere Umwelt betrachten wir als einen wesentlichen Bestandteil unserer Lebensqualität und fühlen uns ihrer Erhaltung verpflichtet. Wir setzen auf nachhaltige Lösungen, die Ökologie und Ökonomie in Einklang bringen. Daher verpflichten wir uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen.



Auszug aus den Umweltrichtlinien

Der Kohlenstoffdioxid-Ausstoß von BRANOfilter am Standort Diethenhofen lag 2022 bei 318 t. Im Jahresvergleich entspricht dies einer Reduktion von 58 t gegenüber 2020 und 178 t im Vergleich zum Basisjahr 2015. Diesen positiven Trend wollen wir fortführen und unsere CO₂-Emissionen bis 2025 weiter senken, mit dem Ziel, am Stammwerk in Diethenhofen komplett CO₂-neutral zu produzieren.

Die Berechnung der Scope 1 CO₂-Emissionen aus der direkten Energieverbrennung erfolgt nach den bereitgestellten Emissionsfaktoren vom Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz. Die Scope 2 CO₂-Emissionen von Fernwärme wurden ebenfalls dadurch berechnet⁴, während die Emissionen von Strom durch die Anwendung der von der N-ERGIE Netz GmbH speziell für BRANOfilter bereitgestellten Emissionsfaktoren ermittelt wurden. Bei der Ermittlung der Scope-1-Kohlendioxid-Emissionen wurden keine CO₂-Kompensationen berücksichtigt. Darüber hinaus entstehen und entweichen während der Geschäftsprozesse in der Fertigung keine Luftschadstoffemissionen.

5 | 6 Energieverbrauch

BRANOfilter 2022

In t CO ₂ -Äquivalente		2020	2021	2022
Scope 1	Fossile Brennstoffe wie Erdgas, Heizöl, Benzin, Diesel oder Kohle in der Produktion	0	0	0
	Fuhrpark	33	17	37
	Flüchtige Gase	0	0	0
	Gesamt	33	17	37
Scope 2	Strom	289	219	220
	Fernwärme	54 ⁵	72	61
	Kühlenergie, Dampf	0	0	0
	Gesamt	343	292	281
Gesamt Scope 1 & Scope 2		376	309	318
Senkung im Vergleich zum Basisjahr 2015 in Tonnen		- 120	- 187	- 178
Senkung im Vergleich zum Basisjahr 2015 (496t) in %		- 24 %	- 38 %	- 36 %

⁴https://www.umweltpakt.bayern.de/energie_klima/fachwissen/217/berechnen-sie-ihre-treibhausgasemissionen-mit-co2-rechner

⁵Hier kam es zu einer Berichtigung

Aktuelle Projekte

Energiemanagement und -effizienz

Die kontinuierliche Reduzierung des Energie- und Materialeinsatzes in allen Fertigungsstufen auf ein Minimum sowie die kontinuierliche Steigerung der Effizienz innerhalb der Produktion werden durch stetig laufende Optimierungsprojekte mit Priorität vorangetrieben. Nachfolgend sind die wichtigsten Projekte zur Verbesserung der Gesamtanlageneffizienz und Senkung des Energieeinsatzes aufgeführt.

Mit Energie, Rohstoffen und Wasser gehen wir sparsam um. Der Umsatz dieser Ressourcen wird erfasst und in Hinblick auf die Zielsetzung beurteilt. Bei Bedarf werden Korrektur- und Verbesserungsmaßnahmen abgeleitet.

Auszug aus den Umweltrichtlinien



Druckluft

Teil des letzten Nachhaltigkeitsberichts war ein Projekt, den Druckluftverbrauch zu reduzieren und die Erzeugung der Druckluft effizienter zu gestalten. Der neu angeschaffte energieeffiziente Kompressor wurde im August 2021 in Betrieb genommen. Diese Anlage kann entsprechend dem aktuellen Verbrauch bedarfsgerecht geregelt werden. Durch den geregelten Betrieb konnten die elektrischen Lastspitzen um ca. 23 % gesenkt werden. Die hydraulische Einbindung des Kompressors in die Heizungsanlage erhöht die Gesamtanlageneffizienz durch die Einspeisung der bei der Drucklufterzeugung anfallenden Abwärme und reduziert so den Bedarf an benötigter Fernwärme. Wie viel Wärme der Kompressor einspeist wird nicht erfasst, aber der Wirkungsgrad der neuen Anlage liegt im Vergleich deutlich höher. Erfasst wird hingegen der Stromverbrauch pro erzeugtem m³ Druckluft. Durch die Installation der neuen Anlage konnte dieser um 8 % gesenkt werden.

Alle drei Druckluftbeschaffungsanlagen und die Anlagen zur Konditionierung der Druckluft werden über eine übergeordnete Steuerung optimal koordiniert. Die elektrischen Unterverteilungen werden im gesamten Produktionsbereich sukzessive erneuert und mit Energiemonitoring-Systemen sowie einem Bussystem ausgestattet. In der Endausbaustufe werden alle Unterverteilungen mit der Gebäudeautomation vernetzt, wodurch sich sämtliche elektrische Verbraucher steuern und überwachen lassen. Durch die durchgehende Anbindung aller relevanten Produktionsanlagen an unser MES-System schaffen wir die Voraussetzungen, den Maschinenstatus jeder Anlage während der Produktion in Echtzeit zu erfassen und durch Analysetools die Gesamtanlageneffektivität (OEE) zu optimieren.

Stanzerei

Ein wesentlicher Bestandteil von Haushalts- und Industriebeuteln ist die Halteplatte. Sie dient zur Befestigung des Beutels im Staubsauger und besteht aus Kunststoff oder Pappe. Halteplatten aus Pappe stellen wir an allen unseren Fertigungsstandorten auf unserem Maschinenpark her und vor allem Modelle aus Altpapier sind eine nachhaltige und attraktive Lösung. Um den künftigen Anforderungen an die Produktion der Papp-Halteplatten in Dietenhofen gerecht zu werden, wurde dieser Fertigungsbereich im Berichtsjahr umstrukturiert. Das Flächennutzungskonzept wurde dahingehend optimiert, um den Materialfluss zu verbessern. Die dadurch gewonnenen freien Flächen können künftig zur Erweiterung der Produktionskapazitäten und als Lagerfläche genutzt werden. Durch die zusätzlichen Flächen müssen wir künftig auf keine externen Lagerkapazitäten mehr zurückgreifen und können die Lagerkosten senken. Durch den Wegfall der Transporte zum externen Lager werden 2,2 t CO₂-Äquivalente jährlich eingespart.⁶



Zentrale Absauganlage

Bei der Produktion von Filterbeuteln kommt es zu Materialabschnitten, die bisher über mehrere einzelne Absauganlagen dezentral gesammelt worden sind. Sobald ein Auffangsack voll war, musste die betroffene Fertigungsanlage angehalten und der Sack entleert werden. In einer Produktionshalle wurde im Berichtsjahr eine neue, zentrale Absauganlage installiert. Dadurch werden künftig bis zu 50 % Energie eingespart. Weiterhin reduzieren sich durch den Wegfall des Entleerens der Auffangsäcke die Maschinenstillstände und somit der anlaufbedingte Ausschuss. Die Absauganlage ist mit einem Verdichter ausgestattet, der den abgesaugten Müll stark verdichtet und dadurch das Müllvolumen deutlich reduziert. Dadurch erhöht sich die massenbezogene Kapazität in den Entsorgungspresen und es sind weniger Abfahrten zum Entsorger notwendig, was sich positiv auf die Entsorgungskosten auswirkt. Neben den genannten Effizienzsteigerungen und Kosteneinsparungen wird das Produktionspersonal durch den Wegfall des Entleerens und das Wiederanfahren der Maschinen entlastet.

⁶<https://www.bgl-ev.de/images/daten/emissionen/vergleich.pdf>

Ressourcen und Entsorgung

Fahrerloses Transportsystem

Das neueste Teammitglied in unserer Logistik ist ein fahrerloses Transportsystem (AGV, Automated Guided Vehicle). Es handelt sich um ein flurgebundenes Fördermittel mit eigenem Fahrantrieb, Sicherheitstechnik und Navigationssystem. Das AGV wird zur Automatisierung der standardisierten innerbetrieblichen Fertigwarentransporte eingesetzt. Durch den Einsatz im 24/7-Betrieb werden wertvolle Mitarbeiterressourcen frei, die gewinnbringend für andere komplexere Tätigkeiten eingesetzt werden können. Durch die eingesetzte Sicherheitstechnik, die sich auf einem sehr hohen technischen Stand befindet, reduzieren sich die Sachschäden aufgrund von Zusammenstößen und der Fußgängerschutz auf den gemischten Fahrwegen wird deutlich erhöht.

Kleinwindkraftanlage

Da unser selbst produzierter Strom vor allem in den sonnenarmen Herbst- und Wintermonaten, nicht ausreicht um den Bedarf zu decken, prüfen wir die Umsetzbarkeit und Wirtschaftlichkeit einer Kleinwindkraftanlage am Standort. Das Bauvorhaben hat BRANOfilter dem Markt Dietenhofen im Berichtsjahr vorgestellt und eine erste positive Rückmeldung erhalten. Voraussichtlicher Baubeginn ist 2024.

5 | 7 Erfolgreiche Projekte

BRANOfilter 2022



Druckluft



Stanzerei



Zentrale Absauganlage



Fahrerloses Transportsystem



Kleinwindkraftanlage

Wir sehen es als unsere unternehmerische Verantwortung, effizient mit Ressourcen und Energie umzugehen. Die Qualität eines Produkts ist ein entscheidender Faktor für dessen Langlebigkeit und je dauerhafter ein Produkt ist, desto positiver fällt dessen gesamte Ökobilanz aus. BRANOfilter versteht sich als Qualitätsführer am Markt und unsere Kunden wissen und schätzen unsere hohen Standards.



Zur Schonung der eingesetzten Ressourcen und zur Vermeidung von Abfall optimieren wir ständig unsere Abläufe und Produktionsprozesse. So wurde 2020 ein umfangreiches Projekt zur Erarbeitung von neuen Standards für relevante Vorgaben initiiert, um der Produktion Zeichnungen mit fertigungsgerechten Toleranzen zur Verfügung zu stellen. Primäres Ziel ist es, Produkte zu fertigen, die den Anforderungen des Kunden zu 100 % gerecht werden und den produktionsbedingten Ausschuss auf ein notwendiges Minimum zu reduzieren.

Um Abweichungen im Fertigungsprozess frühzeitig zu erkennen und unnötigen Ausschuss in der Produktion zu vermeiden, haben wir in der Produktion ein kleines Team installiert, das einmal je Schicht ausführliche Qualitätsprüfungen an unseren Produkten durchführt. Umfangreiche Schulungen des Produktions- und Qualitätsteams ergänzen das Verständnis für die Qualitätsanforderungen unserer Produkte und Gegenmaßnahmen zur Fehlerbehebung können direkt eingeleitet werden. Der Ersatz veralteter Sensortechnologien durch moderne Bildverarbeitungssysteme ermöglicht uns eine 100 %-Kontrolle von kritischen Fehlermerkmalen und macht technologiebedingte Sicherheitsmechanismen, die zu einem erhöhten Pseudoausschuss im Fertigungsprozess führen in der Anlagensteuerung überflüssig. Mithilfe von State-of-the-Art Techniken wie Moldflow-Analysen und FEM-Berechnungen stellen wir zudem bei komplexen Kunststoff-Bauteilen ein optimales spritzgusstechnisches Design sicher.

Abfall

BRANOfilter ist ein produzierendes Unternehmen und die völlige Vermeidung von Abfall ist in diesem Gewerbe nicht möglich. Einmal im Quartal erscheint ein unternehmensinterner Umweltkennzahlenbericht, der den jeweiligen Stand der relevanten KPI's (Abfallmengen, Strom, Fernwärme, Druckluft sowie Frisch- und Abwasser) aufzeigt. Die quantitative Erfassung der Abfallmengen ist mit messbaren Zielen zu deren Reduzierung verknüpft. Wir arbeiten stets an neuen und innovativen Lösungen, um die von uns verursachte Abfallmenge zu reduzieren und Stoffkreisläufe zu schließen. Das bedeutet unter anderem: Wir reduzieren den Einsatz von Papier- und Kartonagen und beschaffen den verbleibenden Bedarf nach Möglichkeit aus zertifizierter verantwortlicher Forstwirtschaft (FSC®) und Recyclingmaterialien. Unseren Kunststoffverbrauch haben wir gesenkt, indem wir zum Beispiel unsere Staubsaugerbeutel nicht mehr mit Plastik- sondern mit Papierbänderolen bündeln.

Umweltbelastungen wie Abfall, Abwasser, Emissionen und Lärm vermeiden wir oder halten sie so gering wie möglich.

Auszug aus den Umweltrichtlinien

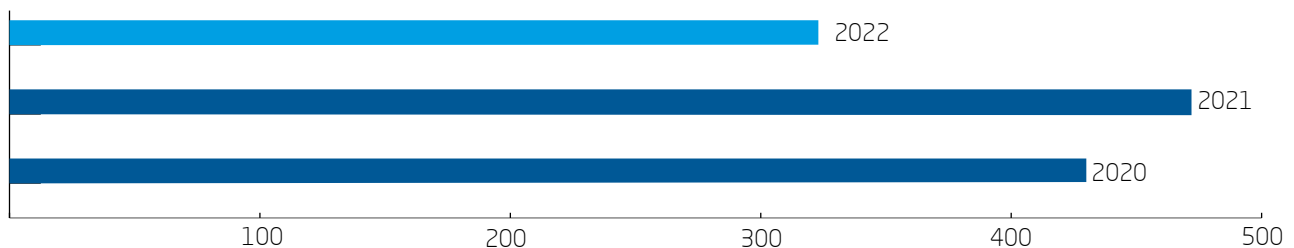


Nicht vermeidbare Abfälle werden in gekennzeichneten Sammelbehältern getrennt und an den Entsorger übergeben. So sind die enthaltenen Wertstoffe im anschließenden Entsorgungsprozess verwertbar. Die untenstehende Abfallbilanz der letzten drei Jahre zeigt, dass die Abfallmenge insgesamt sinkt.

Unser Fokus liegt neben der Reduzierung von Abfällen am Standort Diethofen auch auf der engen Zusammenarbeit mit unseren Partnern in der Wertschöpfungskette – Lieferanten, Kunden und Entsorgungsbetrieben. Rund 48 % des Abfalls, der bei unseren Aktivitäten anfällt, besteht aus Resten unserer Vliesstoff- und Sicherheitssackproduktion, welche komplett thermisch verwertet werden. 4 % unserer Abfälle entfallen auf Papier und Pappe, vorwiegend aus Verpackungs- und Stanzabfällen. Dieser Zelluloseabfall wird in den Papierkreislauf zurückgeführt. 2 % betreffen Folien, welche zum Teil auf vorgelagerte Schritte in der Wertschöpfungskette (Verpackungen) zurückzuführen sind, aber auch durch die eigene Packstation zustande kommen. Der andere relevante Bereich ist der Abfall, der durch unsere Produktverpackungen in der nachgelagerten Wertschöpfungskette anfällt. Wo möglich arbeiten wir mit Mehrwegverpackungen.

5 | 8 Gesamtes Abfallaufkommen in Tonnen

BRANOfilter 2022



5 | 9 Abfall nach Zusammensetzung in Tonnen

BRANOfilter 2022

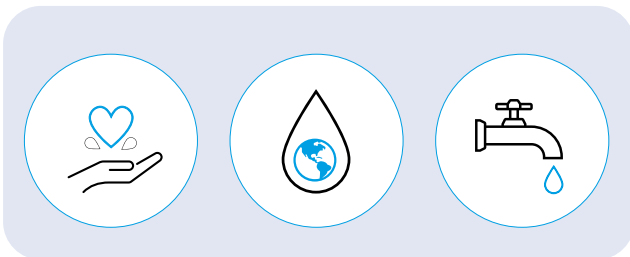
	2020	2021	2022
Ersatzbrennstoff (Vliesstoffe und Papier- / Meltblown-Kombinationen)	201	229	155
Folien	9	13	7
Restmüll	3	4	4
Gefahrstoffe	0	0	13
Papier/Pappe	217 ⁷	226	144
Gesamt	430	472	323

⁷ Hier kam es zu einer Berichtigung

Wasser und Abwasser

Das Management des Wasserverbrauchs in unseren Geschäftsprozessen ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Umweltschutzmaßnahmen. Wasser ist eine lebensnotwendige Ressource und eine nachhaltige und schonende Nutzung muss sichergestellt werden.

Im Nachhaltigkeitsbericht 2020 haben wir über die Installation einer Ultraschallreinigungsanlage zur Reinigung der Komponenten für den Tampon- und Flexodruck berichtet. Bis 2021 wurden die betroffenen Teile per Hand einzeln unter fließendem Wasser gereinigt. Tatsächlich in Betrieb genommen haben wir eine Waschmaschine, die mit Wärme und speziellen Reinigungsmitteln arbeitet. Das Waschwasser wird in der Anlage im geschlossenen System verwendet und in regelmäßigen Abständen von einem Fachunternehmen ausgetauscht und entsorgt. Das Ziel mit weniger Wasser, Reinigungsmitteln und Zeit die betreffenden Teile zu reinigen, die bei jedem Auftragswechsel und am Tagesende anfallen, konnte somit erreicht werden.



Die Produktion aller Produkte von BRANOfilter erfolgt ohne direkten Wasserverbrauch. Innerhalb eines geschlossenen Kreislaufes wird die Ressource Wasser in der Produktion z.B. als Kühlmittel beim Ultraschallschweißen verwendet und dort in nur geringem Maße abgegeben.

Weitere Entnahmestellen von Wasser finden durch die Nutzung von Sanitäranlagen und der Kantine statt. Unsere Sanitärbereiche verfügen über wassersparende Vorrichtungen. Dabei wird das Wasser nicht mit Chemikalien kontaminiert, weshalb es im Rahmen der haushaltsüblichen, kommunalen Abwässer zurückgeführt wird.

Wir suchen in allen umweltrelevanten Aspekten das Gespräch mit unseren Kunden und Lieferanten und arbeiten mit Behörden und (wissenschaftlichen) Institutionen zusammen.



Auszug aus den Umweltrichtlinien

Unser Gesamtverbrauch an Frischwasser (≙ Abwasser) am Standort Dietenhofen beläuft sich auf 261.000 Liter im Jahr 2022. Im Jahresvergleich ist erkennbar, dass der Wasserverbrauch kontinuierlich sinkt. Der Rückgang des Wasserverbrauchs ist neben der Inbetriebnahme der neuen Reinigungsanlage jedoch auch auf die vermehrte Inanspruchnahme der Möglichkeit zum Homeoffice zurückzuführen. Der Wasserverbrauch in m³ pro 1 Mio. Beutel liegt im Berichtsjahr bei 7,3 und damit 11 % über dem Vorjahresniveau. Die spezifischen Wasserverbräuche in m³ pro 1 Mio. Staubsaugerbeutel dienen als Anhaltspunkte und zur Veranschaulichung. Sie sind nicht direkt vergleichbar, da wir verschieden große und verschieden komplexe Beutel fertigen. Industriebeutel sind meist größer als Haushaltsbeutel und benötigen demnach mehr Zeit, Material und Strom. Die Datengrundlage des Wasserverbrauchs ist die jährliche Abrechnung des Versorgers. Im gesamten Betrieb werden keine wassergefährdenden Stoffe verwendet.

5 | 10 Wasserverbrauch

BRANOfilter 2022

	2020	2021	2022
Gesamtwasserverbrauch an Frischwasser (≙ Abwasser) in Litern	401.000	279.000	261.000
Spezifischer Wasserverbrauch in m ³ pro 1 Mio. Staubsaugerbeutel produziert in Dietenhofen	10,2	6,6	7,3

Materialien

Die von BRANOfilter eingesetzten Materialien zur Herstellung und Verpackung unserer Beutel sind primär Papier oder Vlies, für die Halteplatten sind es Kunststoffe oder Pappen. In Abstimmung mit unseren Kunden und Lieferanten erarbeiten wir Lösungen und unsere Forschung und Entwicklung arbeitet kontinuierlich an Innovationen: Wo möglich reduzieren wir Verpackungen und den Materialeinsatz für die Beutel selbst, wechseln von konventionellen Materialien zu nachhaltigen Alternativen und erhöhen den Einsatz recycelter Fasern und Kunststoffe. Doch das perfekte Material bzw. die eine optimale Lösung für die Erfüllung aller unserer Nachhaltigkeitsansprüche existiert (noch) nicht. Daher arbeitet BRANOfilter daran, für die verschiedenen Produkte und Verpackungen individuelle Lösungen zu finden, die sie umweltverträglich(er) machen. Gleichzeitig besteht die Herausforderung darin, dass die Staubfilterbeutel der gewohnten hohen Funktionalität und Qualität entsprechen. Der Materialeinsatz für Produkte und Primärverpackungen wurde im Berichtsjahr erstmals erfasst und beruht auf Lieferantendaten.

5 | 11 Materialien in Tonnen

BRANOfilter 2022

	2022
Produkt	
Vlies und Kunststoffe	1.500
Filterpapiere und Pappe	630
Primärverpackung	
Kunststoff	60
Papier und Pappe	590
Gesamtgewicht	2.780
Davon eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe in %	32

Als Hersteller von Produkten im OEM-Bereich sind wir nie in direktem Kontakt mit dem Endverbraucher. Daher nehmen wir keine Produkte und Verpackungen nach ihrer Nutzungsphase auf direktem Weg zurück. In Deutschland sind Rücknahme und Verwertung von Verpackungen gesetzlich geregelt. Wir erfüllen die Vorschriften, lizenzieren alle in Verkehr gebrachten Verpackungen und stellen somit sicher, dass alle eingesetzten Materialien durch die Verbraucher über Altpapier- und Gelbe Säcke oder den Restmüll mit wenig Aufwand entsorgt werden können.



GRI-Inhaltsindex

GRI	Standard und Kommentare	Seite
Allgemeine Angaben		
Die Organisation und ihre Berichterstattungspraktiken		
GRI 2-1	Organisationsprofil	9, 13
GRI 2-2	Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	58
GRI 2-3	Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	58
GRI 2-4	Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen <i>Kommentar: Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen, Änderungen sind im Fließtext vermerkt.</i>	
GRI 2-5	Externe Prüfung <i>Kommentar: Der Bericht wurde keiner externen Prüfung unterzogen.</i>	
Tätigkeiten und Mitarbeiter:innen		
GRI 2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	9, 10, 11, 12
GRI 2-7	Angestellte	31, 35
GRI 2-8	Mitarbeiter:innen, die keine Angestellten sind <i>Kommentar: Im Berichtsjahr waren fünf Zeitarbeiter für die Produktion eingestellt.</i>	
Unternehmensführung		
GRI 2-9	Führungsstruktur und Zusammensetzung	13, 14, 21, 31
GRI 2-10	Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	13
GRI 2-11	Vorsitzende:r des höchsten Kontrollorgans	13
GRI 2-12	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	13, 14, 21
GRI 2-13	Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	13, 14
GRI 2-14	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	6, 7, 13
GRI 2-15	Interessenkonflikte	13, 14, 21
GRI 2-16	Übermittlung kritischer Anliegen	13, 33, 34
GRI 2-17	Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	13
GRI 2-18	Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans	13
GRI 2-19	Vergütungspolitik <i>Kommentar: Aufgrund unserer Gesellschaftsform sind diese Informationen vertraulich.</i>	34
GRI 2-20	Verfahren zur Festlegung der Vergütung	34
GRI 2-21	Verhältnis der Jahresgesamtvergütung <i>Kommentar: Aufgrund unserer Gesellschaftsform sind diese Informationen vertraulich.</i>	
Aus- und Weiterbildung		
GRI 2-22	Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	6, 7
GRI 2-23	Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	6, 7, 13, 14
GRI 2-24	Einbeziehung politischer Verpflichtungen	13, 14
GRI 2-25	Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	13, 14
GRI 2-26	Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	13, 14, 36
GRI 2-27	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen <i>Kommentar: Alle gesetzlichen Mindeststandards halten wir ein, es kam zu keinen Verstößen oder Geldbußen.</i>	
GRI 2-28	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	13, 18
Einbindung von Stakeholdern		
GRI 2-29	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	21
GRI 2-30	Tarifverträge	34
Wesentliche Themen		
GRI 3 Angaben zu wesentlichen Themen		
GRI 3-1	Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	22

GRI	Standard und Kommentare	Seite
GRI 3-2	Liste der wesentlichen Themen <i>Kommentar: Änderungen an der Liste der wesentlichen Themen im Vergleich zum vorherigen Berichtszeitraum. Neu: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele; FSC. Nicht mehr Teil der Berichterstattung: Luftqualität; Klimaschutz und CO₂-Emissionen.</i>	23
GRI 3-3	Management von wesentlichen Themen <i>Kommentar: Die Managementansätze sind den jeweiligen Kapiteln zugeordnet.</i>	

Ökonomische Leistungsindikatoren

GRI 201 Wirtschaftliche Leistung

GRI 201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	9
GRI 201-2	Finanzielle Folgen des Klimawandels für die Organisation und andere mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen	29
GRI 201-3	Verbindlichkeiten für leistungsorientierte Pensionspläne und sonstige Vorsorgepläne <i>Kommentar: Angaben zu Pensionen werden nicht veröffentlicht.</i>	
GRI 201-4	Finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand <i>Kommentar: Diese Kennzahl wird nicht erhoben.</i>	

GRI 202 Marktpräsenz

GRI 202-1	Verhältnis des nach Geschlecht aufgeschlüsselten Standardeintrittsgehalts zum lokalen gesetzlichen Mindestlohn <i>Kommentar: Das Verhältnis wird nicht erfasst.</i>	19, 34
GRI 202-2	Anteil der aus der lokalen Gemeinschaft angeworbenen oberen Führungskräfte <i>Kommentar: Zutreffend für alle Mitglieder des Führungskreises.</i>	

GRI 203 Indirekte ökonomische Auswirkungen

GRI 203-1	Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen	18, 39, 27
GRI 203-2	Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen <i>Kommentar: Es wurden keine Auswirkungen identifiziert.</i>	

GRI 204 Beschaffungspraktiken

GRI 204-1	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten	11
-----------	---	----

GRI 205 Korruptionsbekämpfung

GRI 205-1	Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden <i>Kommentar: BRANOfilter führt regelmäßig interne Audits durch.</i>	14
GRI 205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung <i>Kommentar: Antikorruption ist Teil des Verhaltenskodex.</i>	14
GRI 205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen <i>Kommentar: Es sind keine Fälle bekannt.</i>	

GRI 206 Wettbewerbswidriges Verhalten

GRI 206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung <i>Kommentar: Im Berichtsjahr gab es keine Rechtsverfahren.</i>	
-----------	--	--

GRI 207 Steuern

GRI 207-1	Steuerkonzept <i>Kommentar: Es sind keine Informationen verfügbar.</i>	
GRI 207-2	Tax Governance, Kontrolle und Risikomanagement <i>Kommentar: Es sind keine Informationen verfügbar.</i>	
GRI 207-3	Einbeziehung von Stakeholdern und Management von steuerlichen Bedenken <i>Kommentar: Es sind keine Informationen verfügbar.</i>	
GRI 207-4	Country-by-Country Reporting (länderbezogene Berichterstattung) <i>Kommentar: Es sind keine Informationen verfügbar.</i>	

Ökologische Leistungsindikatoren

GRI 301 Materialien

GRI 301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen <i>Kommentar: Nicht erneuerbare Materialien: Vlies, Kunststoffe. Erneuerbar: Filterpapier, Papier, Pappe.</i>	48
GRI 301-2	Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe	48
GRI 301-3	Wiederverwertete Produkte und ihre Verpackungsmaterialien	48

GRI	Standard und Kommentare	Seite
GRI 302 Energie		
GRI 302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation <i>Kommentar: Der Energieverbrauch wird in Kilowattstunden (kWh) ausgewiesen. Eine kWh entspricht 3600 Kilojoule (kJ).</i>	40, 41, 43
GRI 302-2	Energieverbrauch außerhalb der Organisation	43
GRI 302-3	Energieintensität	43
GRI 302-4	Verringerung des Energieverbrauchs <i>Kommentar: Der Energieverbrauch wird in Kilowattstunden (kWh) ausgewiesen. Eine kWh entspricht 3600 Kilojoule (kJ).</i>	43, 44, 45
GRI 302-5	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	42
GRI 303 Wasser und Abwasser		
GRI 303-1	Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	47
GRI 303-2	Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung <i>Kommentar: Bei der Wasserrückführung gelten die gesetzlichen Standards. Die jeweils zu überwachenden Parameter und die entsprechenden Grenzwerte sind in den unterschiedlichen Einleitungsgenehmigungen festgehalten.</i>	47
GRI 303-3	Wasserentnahme	47
GRI 303-4	Wasserrückführung	47
GRI 303-5	Wasserverbrauch	47
GRI 304 Biodiversität		
GRI 304-1	Eigene, gemietete und verwaltete Betriebsstandorte, die sich in oder neben geschützten Gebieten und Gebieten mit hohem Biodiversitätswert außerhalb von geschützten Gebieten befinden <i>Kommentar: Die Tochterunternehmen: Hlinsko in Tschechien (Schwerpunkt Papier) liegt im Naturschutzgebiet Žďárské vrchy, Ningbo in China (Schwerpunkt Filtration) liegt in keinem Naturschutzgebiet/Gebiet mit hoher Biodiversität.</i>	
GRI 304-2	Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität <i>Kommentar: Uns sind keine signifikanten direkten und indirekten Auswirkungen auf die Biodiversität bekannt.</i>	
GRI 304-3	Geschützte oder renaturierte Lebensräume <i>Kommentar: BRANOfilter weist selbst keine geschützten Lebensräume aus und hat aktuell auch keine Renaturierungsprojekte.</i>	
GRI 304-4	Arten auf der Roten Liste der Weltnaturschutzunion (IUCN) und auf nationalen Listen geschützter Arten, die ihren Lebensraum in Gebieten haben, die von Geschäftstätigkeiten betroffen sind <i>Kommentar: Es sind keine Informationen verfügbar.</i>	
GRI 305 Emissionen		
GRI 305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1) <i>Kommentar: In die Berechnung wurden die folgenden Gase einbezogen: CO₂, CH₄, N₂O, FKW, PFKW, SF₆, NF₃.</i>	43
GRI 305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2) <i>Kommentar: In die Berechnung wurden die folgenden Gase einbezogen: CO₂, CH₄, N₂O, FKW, PFKW, SF₆, NF₃.</i>	43
GRI 305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	43
GRI 305-4	Intensität der THG-Emissionen <i>Kommentar: Diese Kennzahl wird nicht berechnet, da das Produktsortiment heterogen ist.</i>	
GRI 305-5	Senkung der THG-Emissionen <i>Kommentar: In die Berechnung wurden die folgenden Gase einbezogen: CO₂, CH₄, N₂O, FKW, PFKW, SF₆, NF₃.</i>	43
GRI 305-6	Emissionen von Ozon abbauenden Substanzen (ODS) <i>Kommentar: Es sind keine Informationen verfügbar.</i>	
GRI 305-7	Stickstoffoxide (NO _x), Schwefeloxide (SO _x) und andere signifikante Luftemissionen <i>Kommentar: Es sind keine Informationen verfügbar.</i>	
GRI 306 Abfall		
GRI 306-1	Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	46
GRI 306-2	Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	46
GRI 306-3	Angefallener Abfall	46
GRI 306-4	Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	46
GRI 306-5	Zur Entsorgung bestimmter Abfall	46
GRI 307 Umwelt-Compliance		
GRI 307-1	Nichteinhaltung von Umweltschutzgesetzen und -verordnungen <i>Kommentar: Im Berichtsjahr gab es keine Bußgelder oder nicht-monetäre Sanktionen.</i>	

GRI 308 Umweltbewertung der Lieferanten

GRI 308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden <i>Kommentar: Ein Prozentsatz wird nicht erhoben.</i>	14
GRI 308-2	Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen <i>Kommentar: Es sind keine Informationen verfügbar.</i>	

Soziale Leistungsindikatoren

GRI 401 Beschäftigung

GRI 401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	31
GRI 401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden	18, 19, 34, 36
GRI 401-3	Elternzeit	35

GRI 402 Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis

GRI 402-1	Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen	34
-----------	--	----

GRI 403 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

GRI 403-1	Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	36
GRI 403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	29, 34, 36
GRI 403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	36
GRI 403-4	Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	34
GRI 403-5	Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	36
GRI 403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	34, 36
GRI 403-7	Vermeidung und Minimierung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz	36
GRI 403-8	Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckt sind	36
GRI 403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen <i>Kommentar: Arbeitsunfälle gelten als meldepflichtig, wenn Mitarbeitende drei oder mehr Tage ausfallen.</i>	29, 36
GRI 403-10	Arbeitsbedingte Erkrankungen <i>Kommentar: Wir dokumentieren alle arbeitsplatzbedingten Erkrankungen, sofern diese ärztlich diagnostiziert und anerkannt wurden. Im Jahr 2022 wurden uns keine arbeitsbedingten Erkrankungen von Mitarbeitern bekannt.</i>	

GRI 404 Aus- und Weiterbildung

GRI 404-1	Durchschnittliche Stundenzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten <i>Kommentar: Die Angabe der Aufschlüsselung nach Geschlecht oder Angestelltenkategorie liegt uns nicht vor.</i>	19, 33
GRI 404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	19, 32, 33
GRI 404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	33

GRI 405 Diversität und Chancengleichheit

GRI 405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	31, 32
GRI 405-2	Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern	34

GRI 406 Nichtdiskriminierung

GRI 406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	14, 32
-----------	--	--------

GRI 407 Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen

GRI 407-1	Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte	11, 36, 12
-----------	--	------------

GRI 408 Kinderarbeit

GRI 408-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit	11, 36, 12
-----------	--	------------

GRI 409 Zwangs- oder Pflichtarbeit

GRI 409-1	Betriebsstätten & Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit	11, 12, 36
-----------	--	------------

GRI 410 Sicherheitspraktiken

GRI 410-1	Sicherheitspersonal, das in Menschenrechtspolitik und -verfahren geschult wurde <i>Kommentar: Am Standort Dietenhofen beschäftigen wir kein Sicherheitspersonal.</i>	
-----------	---	--

GRI 411 Rechte der indigenen Völker

GRI 411-1	Vorfälle, in denen die Rechte der indigenen Völker verletzt wurden <i>Kommentar: Für den Berichtszeitraum sind uns keine nachweislichen Verstöße gegen die Rechte der indigenen Völker in oder durch unsere Betriebsstätten sowie unsere Lieferanten bekannt.</i>	
-----------	--	--

GRI 412 Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte

GRI 412-1	Betriebsstätten, an denen eine Prüfung auf die Einhaltung der Menschenrechte oder eine menschenrechtliche Folgenabschätzung durchgeführt wurde	20, 14
GRI 412-2	Schulungen für Angestellte zu Menschenrechtspolitik und -verfahren	14
GRI 412-3	Erhebliche Investitionsvereinbarungen und -verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder auf Menschenrechtsaspekte geprüft wurden	13, 14

GRI 413 Lokale Gemeinschaften

GRI 413-1	Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogrammen <i>Kommentar: Im Berichtszeitraum bestanden keine eigenen Betriebsstätten mit besonderen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften. Es bestanden dementsprechend keine nennenswerten Programme für deren Einbindung oder Förderung.</i>	18
GRI 413-2	Geschäftstätigkeiten mit erheblichen tatsächlichen oder potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften <i>Kommentar: Für den Berichtszeitraum sind uns keine Geschäftstätigkeiten mit erheblichen tatsächlichen oder potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften bekannt.</i>	

GRI 414 Soziale Bewertung der Lieferanten

GRI 414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	14
GRI 414-2	Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen <i>Kommentar: Es sind keine negativen Auswirkungen bekannt.</i>	14

GRI 415 Politische Einflussnahme

GRI 415-1	Parteispenden <i>Kommentar: Im Berichtsjahr gab es keine Parteispenden.</i>	
-----------	--	--

GRI 416 Kundengesundheit und -sicherheit

GRI 416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	25
GRI 416-2	Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit <i>Kommentar: Es sind keine Verstöße bekannt.</i>	

GRI 417 Marketing und Kennzeichnung

GRI 417-1	Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung	26, 48
GRI 417-2	Verstöße im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung <i>Kommentar: Es gab keine gemeldeten Verstöße.</i>	
GRI 417-3	Verstöße im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation <i>Kommentar: Es gab keine gemeldeten Verstöße.</i>	

GRI 418 Schutz der Kundendaten

GRI 418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten	26
-----------	---	----

GRI 419 Sozioökonomische Compliance

GRI 419-1	Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich <i>Kommentar: Es ist kein Fall von Nichteinhaltung bekannt.</i>	
-----------	---	--

Über diesen Bericht

In diesem Nachhaltigkeitsbericht beschreibt die BRANOfilter GmbH ihre Maßnahmen, Ergebnisse und Kennzahlen aus dem Geschäftsjahr 2022 (1. Januar bis 31. Dezember 2022). Unser Bericht folgt den international anerkannten Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI) und wurde in Übereinstimmung mit den GRI „Universellen Standards“ und „Themenstandards“ erstellt. Aufgrund der Aktualisierung der „Universellen Standards“ im Jahr 2021 werden die Informationen neu oder angepasst an das neue Berichtsformat dargestellt (GRI 1). Ein anwendbarer Branchenstandard war zum Zeitpunkt der Berichterstattung für BRANOfilter noch nicht verfügbar.

Der Nachhaltigkeitsbericht der BRANOfilter GmbH wurde für die Berichtsjahre 2013, 2016 und zuletzt 2020 veröffentlicht, die vorliegende Ausführung ist die vierte Ausgabe. Soweit nicht anders ausgewiesen, beziehen sich alle Angaben in diesem Bericht auf die BRANOfilter GmbH am Standort Diethenhofen.

Wir erheben Daten über unsere Mitarbeiter, jedoch werden Informationen zu Altersgruppen, Nationalitäten und Mitarbeitern mit Einschränkungen nicht weiter berichtet, da diese nicht als zielführend angesehen werden. Aus Gründen der Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

Informationen wurden auf elektronischem Wege, teilweise aber auch mündlich abgefragt bzw. den jeweiligen Geschäftsbereichen aus Rechnungen oder der Ablesung von Zählerständen entnommen. Ein geringer Teil beruht auf Schätzwerten. Bei der Addition von Daten können aufgrund von Rundungen Abweichungen auftreten.

Dieser Bericht enthält Aussagen, die sich auf die zukünftige Entwicklung der BRANOfilter GmbH beziehen. Diese Aussagen stellen Einschätzungen dar, die auf Basis der zum gegenwärtigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen wurden. Die tatsächlichen Entwicklungen können von den derzeitigen Einschätzungen abweichen.

Der Nachhaltigkeitsbericht steht in deutscher und englischer Sprache als PDF zum Downloaden auf unserer Website (www.branofilter.de) zur Verfügung sowie zusätzlich auf Deutsch als Printmedium. Im Falle von Abweichungen zwischen den Versionen ist das deutsche Dokument maßgebend. Die Veröffentlichung der vierten Ausgabe erfolgte im Mai 2023, der nächste Bericht wird voraussichtlich im Mai 2025 erscheinen.

Impressum

Herausgeber und Ansprechpartner

BRANOfilter GmbH
Industriestr. 23
90599 Diethenhofen
info@branofilter.de

Trainee der Geschäftsführung
Tina Reyinger

Leiter Vertrieb und Marketing
Sebastian Wolter

Marketing
Julia Buckel

Druck

Printzipia
97080 Würzburg





BRANOfilter

Lösungen mit System

BRANOfilter GmbH
Industriestr.23
90599 Diethofen
www.BRANOfilter.de
info@branofilter.de
Tel: 09824/9550

